

AGRONEGOCIOS

EL QUINCENAL INDEPENDIENTE DEL MEDIO RURAL Y DE LA CADENA AGROALIMENTARIA

www.agronegocios.es | Nº 816 | 18 Octubre 2024 | AÑO XXV | Edita: Eumedia, S.A. Av. Donostiarra, 12 posterior, local 2. 28027 - Madrid. Teléf.: 91 426 44 30

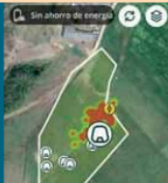
10 Entrevista

Rafael González:
"Puede que haya
que modificar
conductas"



12 Investigación

**Agroalnext, más
información y menos
esfuerzo para
producir alimentos**



18 Agrocalidad

**Origen España pone
la mirada en las APR
y en la propiedad
intelectual**



INTERNACIONAL > EL ACUERDO COMERCIAL ENTRE LA UE Y MARRUECOS DE 2019 LLEGA AL FINAL DE SU CAMINO JUDICIAL

Los productores no confían en que la Unión esté dispuesta a cumplir la sentencia del TJUE

La sentencia del Tribunal de Justicia de la Unión Europea sobre el acuerdo comercial entre los veintiséis y el Reino de Marruecos de 2019 ha sido recibida con satisfacción por el sector agroalimentario español, que lleva varios años luchando contra un concierto que considera desigual, desleal y altamente lesivo, especialmente, para los productores de frutas y hortalizas.

No obstante, los agricultores españoles desconfían de las instituciones europeas y no ven fácil que éstas estén dispuestas a ejecutar la sentencia. Sobre todo, después de escuchar a altos representantes institucionales defender el acuerdo a pesar de lo que diga el tribunal.

El fallo, que ya no es recurrible, estima que Marruecos está exportando a la Unión Europea productos agroalimentarios procedentes del Sahara Occidental sin tener autoridad para ello, ya que este territorio no es de soberanía marroquí y el acuerdo comercial se estableció sin contar



con el consentimiento del pueblo saharauí.

De mismo modo, el TJUE, considera que se está vulnerando

la normativa de etiquetado que obliga a identificar el origen de los alimentos. En este caso, de nuevo, comercializados como si fueran

marroquíes, cuando proceden de un territorio que no pertenece a este país.

Página 4

Fruit Attraction alcanza la cumbre de las ferias hortofrutícolas

La organización ferial Ifema ha confirmado, coincidiendo con el cierre de esta edición, las cifras que certifican el éxito de este certamen y que avalan, igualmente, la capacidad, el dinamismo, la potencia y el liderazgo del sector hortofrutícola español.

Los más de 117.000 participantes de 145 países suponen un crecimiento del 13 % con respecto a 2023.

Por su parte, 2201 expositores han llenado por primera vez los 10 pabellones del recinto ferial y sus más de 70.000 metros cuadrados de exposición, de los que el 70 % han sido ocupados por productores de frutas y hortalizas que han encontrado en Fruit Attraction un escaparate que algunos consideran ya inigualable.

Desde sus inicios, el progreso de la cita hortofrutícola ha sido imparable.

Página 6



ESPECIAL DIGITALIZACIÓN > EL SECTOR SE MOVILIZA PARA IMPULSAR AVANCES TECNOLÓGICOS

La capa tecnológica se extiende por toda la cadena agroalimentaria española

La agricultura, la ganadería y la industria agroalimentaria de España han realizado un importante esfuerzo de actualización tecnológica en los últimos años.

No solo en el manejo de los cultivos y explotaciones ganaderas o en el control de cualquier otro proceso productivo. También en el ámbito de la investigación, del desarrollo de herramientas y en la formación de los profesionales del sector.

Los avances no son homogéneos y responden a las diferentes

situaciones, pero han llegado en menor o mayor grado a una buena parte de la cadena alimentaria.

LOS AVANCES NO SON HOMOGÉNEOS, PERO LLEGAN A TODA LA CADENA

El próximo Foro Datagri se ha marcado el reto de contar al mundo que España está a la cabeza y que tiene voluntad de seguir liderando un progreso tecnológico en el que

están implicados muchos agentes del sector, empezando por los propios agricultores y ganaderos.

En las páginas del especial que publicamos se refleja esta situación, que, no obstante, está lejos de reflejar una evolución en fase avanzada.

Muchas de las mejoras son incipientes y otras todavía no han alcanzado la madurez necesaria. De ahí que la prudencia también acompañe en el recorrido.

Páginas 9-16

Marruecos, tan cerca pero tan lejos

¿PERO NO HABÍAMOS
QUEDADO EN QUE...?

TOMÁS GARCÍA AZCÁRATE

El mes pasado, en el campo de la agricultura, se ha producido una noticia importante relativa a las relaciones con Marruecos: El Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE) confirma la anulación de los acuerdos de pesca y agricultura entre la UE y Marruecos firmados en el 2019 porque vulneran los derechos del pueblo saharauí al no tener en cuenta el principio de autodeterminación. El Tribunal concluye que el consentimiento del Sáhara Occidental a los acuerdos comerciales, dado que afectan a los recursos naturales y las aguas adyacentes al territorio, "no puede presumirse". Contra esta sentencia ya no cabe recurso, por lo que la decisión del TJUE es definitiva.

En el caso del acuerdo agrario, los jueces de Luxemburgo avalan su aplicación durante doce meses más para evitar "consecuencias negativas graves para la acción exterior" de la Unión.

Desde los sindicatos agrarios, las reacciones no han tardado. FEPEX celebra la sentencia y la COAG, por ejemplo, exige la suspensión inmediata del acuerdo comercial.

UN ANÁLISIS CERTERO

Las relaciones con Marruecos se pueden examinar desde varios ángulos. Antes de



entrar en consideraciones geoestratégicas, me ha gustado el enfoque de Paco Borrás en su artículo titulado "Marruecos: ¿competencia o aliado?" publicado en la revista hermana Valencia Fruit cuya lectura recomiendo fuertemente.

No tiene desperdicio y el autor no da puntada sin hilo. Permítanme traer aquí los 3 párrafos finales: "En los últimos 20 años las exportaciones de frutas y hortalizas españolas han pasado en valor de 9262 millones de euros a 20.000. Mientras tanto, Marruecos lo ha hecho desde 629 millones de euros a 3660. Marruecos aún crecerá, pero si España lo hace bien, continuará siendo líder durante muchos años a nivel europeo y mundial, y Marruecos puede ser un buen aliado".

Borrás continúa: "Para determinadas categorías y productos el mercado marroquí es muy interesante para los exportadores españoles, aunque algunas producciones marroquíes puedan interferir con las españolas en algunos países, incluso en España".

Y termina: "Y si Marruecos sigue en el camino de desarrollo actual, tanto en el terreno agrícola como en el industrial o el turístico, su capacidad de crear empleo continuará, su nivel de vida subirá y, entre otros aspectos, su presión migratoria disminuirá. Todo esto, en su conjunto, también será una ventaja para España y para Europa en general."

CONSIDERACIONES GEOPOLÍTICAS

Pero Marruecos es, para Europa y España, mucho más que un suministrador o un cliente. No es por casualidad que uno de los primeros destinos a los que han viajado (si no es el primero) muchos de nuestros jefes de gobierno y nuestros ministros de pesca y agricultura una vez nombrados (gobiernen los unos y los otros y digan lo

que digan cuando están en la oposición sea este país.

En el delicado equilibrio geopolítico de un área tan desestabilizada como la ribera sur del mediterráneo, marruecos es un factor de estabilidad que apreciamos los europeos. La colaboración de este país es importante tanto para el control de los flujos migratorios como de tráfico de estupefacientes. El caladero alauita es importante para nuestra flota pesquera, en particular la andaluza. Bien lo sabemos los españoles cuando esta colaboración se hace más difícil o los buques pesqueros se tienen que quedar en puerto.

UN ACUERDO NECESARIO PARA AMBAS PARTES

¿Quiere esto decir que debemos aceptar todo lo que nos pide (y a veces exige) Marruecos? ¿Quiere esto decir que los saharauis (muchos de ellos con nacionalidad española o con el derecho de adquirirla) deben ser dejados a su suerte y abandonados, nunca mejor dicho, de la mano de Dios? Por supuesto que no. Por ejemplo, en el caso de las frutas y hortalizas y del método de constatación del precio de entrada del tomate, los que tienen la paciencia de seguirme saben que defendiendo la vuelta al mecanismo negociado inicialmente.

Ambas partes tenemos mucho más que ganar con la colaboración que con el enfrentamiento

Pero ambas partes, la europea y la magrebí, tenemos mucho más que ganar con la colaboración que con el enfrentamiento.

Fuentes de la Comisión subrayan que, aunque la sentencia considera que no se recabó adecuadamente el consentimiento

del pueblo saharauí, dicho consentimiento puede presumirse cuando el acuerdo no genera obligaciones y sí genera ventajas precisas y claras para el Sáhara Occidental. Quedaría así abierta una vía de salida. Parece difícil que Marruecos reconozca un trato diferencial para el Sahara Occidental, pero cabe imaginar que dicho reconocimiento "de las ventajas precisas y claras" se explicita para una lista de regiones, entre ellas ésta de la que hablamos.

ETIQUETADO DEL SAHARA OCCIDENTAL

En otra sentencia publicada el mismo día, el TJUE determina que el etiquetado de los melones y los tomates recolectados en el Sáhara Occidental debe mencionar este territorio, y no Marruecos, como país de origen.

En este caso, el tribunal se pronuncia a raíz de una iniciativa de la Confédération Paysanne francesa, que solicitó al Gobierno francés que prohibiera la importación de tomates y melones recolectados en Sáhara Occidental por considerar que este territorio no pertenece al Reino de Marruecos y, por consiguiente, el etiquetado de estos productos como marroquíes infringe las disposiciones del Derecho de la Unión relativas a la información facilitada a los consumidores sobre el origen de las frutas y hortalizas comercializadas.

El Estado francés elevó el asunto al TJUE, que ha determinado que, "como productos importados en la Unión Europea, los melones y los tomates recolectados en el Sáhara Occidental deben indicar su país de origen en virtud de la normativa de la Unión. Esta mención necesariamente debe figurar en los productos y no ha de ser engañosa, razón por la cual su etiquetado debe indicar el Sáhara Occidental como su país de origen". "Mencionar Marruecos -prosigue- en vez del Sahara Occidental para identificar el origen de los melones y los tomates recolectados en este último territorio induciría a error al consumidor por lo que respecta a su origen real".

Pero, al mismo tiempo, el tribunal estima que, "a pesar del incumplimiento de esta exigencia por los exportadores de melones y tomates del Sáhara Occidental, presentados como originarios de Marruecos, las autoridades francesas no pueden establecer una prohibición unilateral de importación de esos productos. Tal medida es competencia exclusiva de la Unión".

La pelota está por lo tanto en el tejado de la Comisión. Puede seguir mirando para otro lado, como hace de manera plenamente consciente en el caso de Israel y de la exportación de productos producidos en lo que, según la legalidad internacional, son territorios ocupados. Lo más probable es que sea urgente no hacer nada en este caso, o al menos hacerlo muy lentamente. Un acuerdo al respecto con Marruecos haría aún más visible la ceguera voluntaria de la Comisión con Israel en un momento particularmente delicado.

AGRONEGOCIOS

Director: Jaime Lamo de Espinosa
Coordinación editorial: Peagro
Redacción (redaccion@eumedia.es)
Arancha Martínez, Patricia Magaña,
Luis Ramírez, Elena Marmol, Mari Pinaro
Publicidad (publicidad@eumedia.es)
Alberto Velasco, Alberto Rabasco, Cristina Cano

Suscripciones (suscripciones@eumedia.es)
Mariano Mero, Mercedes Sendarrubias

Redacción, administración, publicidad y suscripciones:
Av. Donostiarra, 12 posterior, Local 2,
28027 Madrid
Telf: 91 426 44 30

Impresión:
Depósito legal: M-16835-2012
I.S.N.: 1139-8256
Edita: Eumedia, S.A.

www.agronegocios.es

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta publicación solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de la misma.

PUNTO DE VISTA

¿Qué medidas puede tomar la UE para apoyar a su sector vitivinícola?

Luca Rigotti, productor de uva y presidente del Grupo de Trabajo «Vino» del Copa Cogeca

El sector vitivinícola europeo está pasando por un mal momento. No puede indicarse una única causa, sino que se debe a una combinación de diversos factores. El consumo está disminuyendo, las preferencias de los consumidores cambian rápidamente y el cultivo de la vid es cada vez más complejo a raíz del cambio climático. A su vez, las herramientas agronómicas a las que pueden acceder los viticultores son, a menudo, inadecuadas, especialmente cuando se suman a la incertidumbre comercial y normativa. A pesar de estos retos, el sector continúa liderando las exportaciones agrícolas. No en vano, genera 130 mil millones de euros al año (el 0,8% del PIB europeo) y brinda empleo a 2,9 millones de personas, lo que mantiene la vitalidad de numerosos e importantes territorios de la UE.

La situación precisa medidas en todos los niveles: local, nacional y europeo y las respuestas de la UE dependen, hoy, del recientemente creado Grupo de Alto Nivel sobre la futura política vinícola de la UE, cuya primera reunión tuvo lugar el 11 de septiembre.

Hasta ahora se ha debatido sobre el arranque de viñedos como respuesta de emergencia a la crisis, pero se trata de una medida

extrema y temporal que puede ser útil en contextos específicos; la estabilidad a largo plazo y el crecimiento deberán alcanzarse con mecanismos diseñados para hacer frente a los cambios en el mercado. El arranque es un mecanismo «temporal» y no una solución permanente. Y destruir años de trabajo no es agradable para nadie; otorgar el tiempo necesario para recuperarse de un momento complicado es más sensato.

El ajuste del sistema de autorizaciones para replantaciones sería una medida muy beneficiosa para los vitivinicultores. Ampliar la validez de las autorizaciones de tres a ocho años permitiría prolongar el periodo de descanso del suelo, lo que mejoraría los beneficios ecológicos del viñedo y les daría a los vitivinicultores el tiempo necesario para evaluar los cambios en el mercado y replantar las variedades más acertadas en el momento correcto. Hay que tener en cuenta que los productores ya cuentan con estas autorizaciones y que, por lo tanto, esta medida no afectaría al cómputo total nacional.

Respecto a actuaciones largo plazo, existe un ámbito que ha resultado todo un «éxito europeo» y que debería mencionarse más a

menudo: la promoción y las políticas de las IG. Actualmente se superan los 1600 vinos con DOP. En el pasado, las políticas de promoción de la UE desempeñaron un papel fundamental a la hora de establecerse en nuevos mercados y aún es necesario seguir trabajando en esto. El vino es una puerta de entrada para los productos europeos en muchos mercados internacionales y la UE debe seguir apoyando estos programas de promoción. La ampliación de las campañas promocionales al mercado interior podría impulsar también el dinamismo del sector.

Cambio climático: el sector ya ha hecho grandes progresos para reducir sus repercusiones. Sin embargo, necesita respuestas más rápidas por parte de la UE y la puesta mecanismos de emergencia (como la destilación y el almacenamiento privado) nacionales para enfrentar mejor las situaciones de crisis. Más flexibilidad en la gestión del presupuesto sectorial nacional, en particular permitir que los fondos no gastados se trasladen al presupuesto del año siguiente, proporcionaría una mayor estabilidad y previsibilidad.

También debemos centrarnos en recuperar la competitividad. Tras el informe Draghi ha

habido una mayor sensibilización al respecto, especialmente en el sector industrial. El sector vitivinícola es innovador, pero para que estas innovaciones florezcan debemos recuperar nuestros márgenes. La subida de los tipos de interés y la inflación son importantes retos para los operadores. Enfrentarse a estos obstáculos es clave para encontrar nuevas oportunidades comerciales.

Por último, nuestras cooperativas son una gran herramienta para fortalecer el papel de los productores en la cadena de valor, algo que los legisladores europeos no deberían ignorar. Durante la campaña electoral europea, la agricultura fue el tema central de muchos debates, sin embargo, a menudo se pasó por alto el papel de las cooperativas como herramienta fundamental. Espero que en el futuro se preste más atención a su potencial.

Para calcular las ayudas públicas a las cooperativas se propone tener en cuenta su volumen de negocio total en relación con el número de socios. Es decir, deberían clasificarse como pymes, pues a menudo engloban cientos, si no miles, de microproductores. No tiene sentido penalizarlos por su modelo de negocio del que forman parte.

V FERIA PROFESIONAL DE MAQUINARIA, AGRICULTURA Y GANADERÍA



XUNTA DE GALICIA

Feira Internacional de Galicia ABANCA



20 - 22 febrero 2025

SILLEDA - GALICIA - ESPAÑA

“Cita referente en innovación agropecuaria”

www.cimag.gandagro.com #cimag25 #gandagro25



FEIRA INTERNACIONAL DE GALICIA ABANCA • E-36540 SILLEDA • Pontevedra • Tel. +34 986 577000 • e-mail: cimag-gandagro@feiragalicia.com

El sector hortofrutícola recela sobre la disposición institucional para aplicar la sentencia sobre Marruecos

Se felicita por el triunfo de una resolución del Tribunal Europeo de Justicia que ya es inapelable y se dispone a exigir su cumplimiento, pero la experiencia y las declaraciones que se han realizado desde instancias oficiales muestran que el acuerdo comercial está aún muy vivo

Mainer Jaime

La noticia recorrió el espinazo de Fruit Attraction el día de su inauguración: el Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE) había anulado los acuerdos comerciales, pesqueros y agroalimentarios, de 2019 con Marruecos. Expositores y visitantes convirtieron el asunto en una de las conversaciones más repetidas y los pasillos bullían de análisis apresurados y, claramente, de alegría.

Alegría, al menos, porque los acuerdos y sus valedores doblaban al fin la rodilla frente a la oposición, histórica ya, insistente e incombustible del sector español de las frutas y hortalizas; sobre todo, hortalizas, con el tomate a la cabeza.

Pero alegría contenida, porque rápidamente altos mandos institucionales, entre los que se encuentra el ministro español de Agricultura, Luis Planas, habían salido a enfriar los ánimos: "si alguien cree que una sentencia del Tribunal de Justicia va a poner en tela de juicio la estabilidad de la relación de Marruecos con España o con la Unión Europea, se equivoca".

La frase daba lugar a interpretaciones, desde "nada va a cambiar" a "son palabras obligadas por las buenas maneras diplomáticas". Pero el ministro también había dicho a los medios que creía en la legalidad de los acuerdos y el runrún hortofrutícola maliciaba que la geopolítica se imponería a los derechos de los agricultores y de los ciudadanos europeos.

Uno de los sindicatos agrarios que más ha denunciado los acuerdos con Marruecos es la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos, cuyo responsable de Frutas y Hortalizas, Andrés Góngora, abunda en la idea: "el Gobierno [español] debería solicitar la aplicación de la senten-



cia, pero somos conscientes de que no lo va a hacer". "Las declaraciones del ministro son contrarias", añade este agricultor de Almería, y lo que transmiten es que "no se preocupen los amigos marroquíes, se va a buscar una solución".

COAG: "El Gobierno debería solicitar la aplicación de la sentencia, pero no lo va a hacer"

La bruma que desprende esta percepción con respecto a la aplicación práctica del

mandato judicial no empaña, empero, la satisfacción de COAG por haber recibido la razón tras casi una década de denuncias. De hecho, esta organización, junto con la ONG Mundobat, hizo público en 2021 un informe que no solo respaldaba estas denuncias, sino que arrojaba luz sobre lo que denominaron "construcción ilegal de la megalópolis del tomate a costa de los saharauis y los agricultores del sudeste español".

Cabe recordar que lo que el TJUE ha dicho no es que el acuerdo UE-Marruecos sea ilegal en sí, sino que no ha contemplado el derecho del pueblo saharauí a pronunciarse sobre el mismo, puesto que buena parte de las importaciones hortofrutícolas proceden del Sáhara (de la "megalópolis del tomate"), que no es un territorio de soberanía marroquí. Por tanto, ni Marruecos puede exportar ni la UE importar hortalizas de ese territorio en función de los acuerdos comerciales que tienen establecidos. Hacerlo vulnera, además, la normativa sobre etiquetado, ya que las importaciones proceden, bajo denominación marroquí, de un territorio que no lo es. "Ya hubo una sentencia en el mismo sentido en 2016 que la UE y Marruecos se saltaron de forma tramposa; esta es consecuencia de aquello", recuerda Góngora.

En el sector se esperan, por tanto, maniobras institucionales que impidan la ejecución de la sentencia. Pero no se pierde la esperanza, pues, como dice José María Pozancos, "en teoría, se tiene que aplicar".

Pozancos es el director de Fepex, la importante organización de empresas exportadoras de frutas y hortalizas, y no concibe que pueda haber un "arreglo" al margen del

TJUE. "Cualquier movimiento requeriría la consulta al pueblo saharauí, así que lo que cabe esperar es que la Comisión Europea establezca las medidas necesarias para una aplicación eficaz de la sentencia", afirma.

También recuerda aquella decisión anterior del Tribunal General, en 2021, que fue recurrida por la CE y por el Consejo Europeo y que ahora ha sido derrotada definitivamente. Así que Fepex, que ya mostró su satisfacción por la sentencia en cuanto se conoció, se ha movilizado para forzar su ejecución cuanto antes.

De hecho, ya en Fruit Attraction celebró un encuentro con los productores franceses en este sentido, puesto que en España se es consciente de que la batalla todavía no está ganada y "hacen falta socios para este recorrido".

Fepex se aliara con otras organizaciones europeas para que la sentencia se aplique eficazmente

Ambas partes se encuentran ahora redactando una posición común que trasladarán a las instituciones comunitarias y que parte de la exigencia de que la resolución judicial se aplique eficazmente en los dos aspectos cuestionados, el de la ineludible aquiescencia del pueblo saharauí y el del etiquetado.

A este último respecto, Fepex hace también un llamamiento a las empresas distribuidoras para que sean conscientes de que pueden estar comercializando productos de un territorio "colonizado en contra de las resoluciones de Naciones Unidas".

Al hilo...

Sostenibilidades

La palabra sostenibilidad se empezó a generalizar en nuestro vocabulario con referencias casi exclusivamente medioambientales. Tanto es así, que todavía es la acepción ecológica la más recurrente. Pero poco a poco se han instalado otras, en concreto, la social y la económica, que el sector agroalimentario esgrime como defensa ante lo que considera ataques de la ecología militante.

Ahora, ya no hay discurso en este que no haga referencia a "las tres patas de la sostenibilidad". Sin embargo, si nos pudiéramos a calzarle todos los pies posibles, nos encontraríamos con una sostenibilidad de la familia de los arácnidos, poco menos.

La sentencia del TJUE lo demuestra sin paliativos y un acuerdo comercial contrario a la ley va a resultar, si se aplica el fallo como la propia ley manda, insostenible; tanto, que podría sacudir con fuerza proyectos económicos (y sociales) cimentados sobre una insostenibilidad jurídica que para muchos era flagrante.

No es fácil, porque esos cimientos son muy sólidos políticamente, pero si las instituciones europeas se pasan por el arco de triunfo las resoluciones de sus tribunales, podría ser la propia UE la que acabara siendo insostenible. Para una parte de la sociedad europea, muy ligada, por cierto, a la agricultura, ya lo es.

En todo caso, la más vulnerable de todas es la sostenibilidad moral, de la que este conflicto también es deudor, pues hay un pueblo, el saharauí, cuyos derechos todo el mundo, o casi, se pasa por el arco de triunfo.

MJ

La ciencia desmiente el bulo que desaconseja cocinar con aceite de oliva virgen y confirma sus bondades

La Universidad de Barcelona lidera una nueva investigación para estudiar en detalle los efectos del consumo de Aceites de Oliva en caliente

El equipo que lidera la profesora Rosa María Lamuela lleva una década estudiando las ventajas de usar aceite de oliva virgen extra en caliente en salteados y sofritos.

Ahora se amplía esta investigación en elaboraciones en airfryer, frituras, asados o confitados, tanto en aceite de oliva virgen extra como en aceite de oliva, evaluando su posible efecto en la salud en un estudio de intervención nutricional con voluntarios.

Un proyecto de tres años de duración que se ha presentado en el encuentro internacional Tomorrow Tastes Mediterranean que se ha celebrado esta semana en la Facultad de Medicina y Ciencias de la Salud de la Universidad de Barcelona.

Esta línea de investigación ha sido recientemente financiada por la Agencia Estatal de Investigación del Ministerio de Ciencia e Innovación y Universidades.

En el proyecto colaboran The Culinary Institute of America, la Universidad de Davis de California, el Instituto de Investigación y Tecnología Alimentaria (IRTA) y la Interprofesional del Aceite de Oliva Español, entre otras instituciones.

Rosa María Lamuela, catedrática y directora científica del INSAUB (Unidad de excelencia María de Maeztu) y del CIBEROBN, miraba con sorpresa como más o menos todas las guías alimentarias en el mundo recomendaban el aceite de oliva virgen, sobre todo en crudo, para aliñar. Pero en cambio, a nivel de cocinado hay dudas sobre su efecto sobre la salud. Hace más de una década decidió que había que estudiar los usos del aceite de oliva virgen en caliente, un campo hasta ese momento prácticamente inexplorado. "Nosotros pensábamos que era el mejor aceite para cocinar". El trabajo pionero que han realizado en este campo le ha dado la razón: "Lo que hemos observado es que, si el aceite virgen extra ya contiene muchos antioxidantes naturales, como los polifenoles, queda protegido frente al fenómeno de la oxidación. Se oxida, pero aún quedan muchos polifenoles remanentes". Porque Rosa María recuerda que el cocinado tiene un efecto sobre los aceites, pero no todos reaccionan de la misma forma: "Cualquier proceso de cocina en que se utiliza calor es un proceso oxidación, de hidrólisis, es decir, es un exceso de degradación.



Entonces nosotros lo que estamos intentando es ver cuál es el mejor aceite para atenuar estos procesos y por ahora lo que hemos observado y así lo hemos publicado es que es el aceite de oliva virgen extra." Pero, no sólo es el más estable, también han podido comprobar que interactúa con los alimentos durante el proceso de calentamiento: "Hemos querido observar cuál era el efecto del cocinar con aceite de oliva virgen extra diferentes

hortalizas y verduras. Inicialmente empezamos con el tomate y observamos que al cocinarlo con aceite de oliva virgen extra aumentamos el efecto antiinflamatorio del tomate, pudimos comprobar en voluntarios humanos sanos". El siguiente paso fue evaluar el efecto del uso del aceite de oliva virgen extra en un sofrito, una de las elaboraciones más tradicionales de nuestra cocina: "Al añadir aceite de oliva en mayor proporción aumentaba también esta absorción de los componentes del tomate. Además, si en vez de 30 minutos, cocinábamos 60 minutos este sofrito, aumentábamos todo este sinergismo que observamos con los componentes del tomate".

El proyecto que ahora se lanza trata de conocer mejor como se comportan en la cocina en caliente el aceite de oliva virgen extra y el aceite de oliva — contiene exclusivamente aceites de oliva refinados y aceites de oliva vírgenes. Y, sobre todo, saber qué ocurre cuando usamos técnicas como la fritura en aire caliente (airfryer) el asado, confitado, fritura en abundante aceite, fritura en sartén y cocina a vacío. "Una originalidad que tiene este trabajo — indica Rosa María Lamuela es que vamos a utilizar dos estudios de intervención en los que vamos a dar aceite de oliva virgen extra y aceite de oliva. Entonces vamos a extraer muestras de todo tipo para hallar una huella metabólica que te permita diferenciar entre el aceite de oliva virgen extra y el aceite de oliva.

Este proyecto de la Universidad de Barcelona cuenta con la financiación de la Agencia Estatal de Investigación del Ministerio de Ciencia e Innovación y Universidades y la colaboración del The Culinary Institute of America, la Universidad Davis de California, IRTA y la Interprofesional del Aceite de Oliva Español que colabora en la selección de

los aceites empleados en este proyecto a lo largo de los próximos tres años.

Un compromiso del sector que la gerente de la Interprofesional del Aceite de Oliva Español, Teresa Pérez, considera plenamente justificado da cara a dar a conocer al mundo las inmensas posibilidades de este alimento: "Está muy extendida, fuera del Mediterráneo, la falsa creencia de que no se puede cocinar con aceites de oliva. Esto lo vemos recurrentemente en muchos mercados. Se asocia el aceite de oliva virgen extra con el uso en crudo, con el aliño de ensaladas o su consumo en tostadas. Desconocen que, en la dieta mediterránea, en los países tradicionales productores, los aceites de oliva se usan para todo tipo de técnica que requiera un soporte graso. Son la base culinaria de nuestra gastronomía. Por lo tanto, es fundamental tener cada vez más información sobre cómo usar y las bondades que aportan los aceites de oliva en caliente".

De hecho, la presentación de este estudio se ha realizado en primicia en un evento internacional volcado en la difusión de la dieta mediterránea, el Tomorrow Tastes Mediterranean que se ha celebrado esta semana en la sede de la Facultad de Medicina de la Universidad de Barcelona. Encuentro que se ha completado con una serie de talleres de cocina. Liderado por el cocinero jiennense Periko Ortega ha incidido precisamente sobre la versatilidad de los aceites de oliva y su papel fundamental en las elaboraciones en caliente: "Para nosotros, mostrar en este taller que el aceite de oliva virgen extra no sólo se puede emplear en frío, para terminación de platos, sino que puede utilizarse en caliente para hacer sofritos, para hacer frituras es algo muy importante. Es algo muy tradicional nuestro, de la cocina mediterránea, de la cocina española".



Fruit Attraction, ¿a la fruta o a la paella?

Miguel Ángel Mainar Jaime

Quienes asistieron al nacimiento de Fruit Attraction (FA) comentan ahora que a esta feria no la conoce ni la madre que la parió. Y es cierto; según se contaba por los pasillos de la última edición, que se celebró del 8 al 10 de octubre, las frutas y hortalizas ya han superado al turismo, es decir, a la gran cita del turismo, Fitur, que también tiene lugar en la capital de España y que, al menos hasta este momento, era la reina madre de los certámenes feriales.

Puede que, en superficie, número de expositores o guarismos objetivos de cualquier clase, así sea, ifema lo dirá cuando ofrezca datos oficiales, pero los pasillos fruteros no parecían tan reventones como los que venden cruceros por el Caribe y paseos por el Himalaya. Gente hubo y mucha, eso sí.

Digamos, en referencia a las masas y contradiciendo a la realidad, que el mejor día para ir es el primero, hay menos agobio y los expositores están frescos. El segundo hay pabellones intranquilos por concurridos, sobre todo en los que se asienta Don Dinero. Y el tercero, como si no existiera; el sonido más repetido es el de las cintas de embalar despidiéndose de su bobina y el personal ya solo está para recoger enseres y defenderse del consabido saqueo.

La organización, de manera previa, hablaba de más de 100 000 visitantes de 145 países, 2146 expositores de 56 países (un 7 % más que en 2023) y 70 000 metros cuadrados de exposición. Lo contaba en una nota de prensa de esas que ahora gustan tanto y que cuentan más de la soberbia humana que de la realidad del mundo: "Madrid, epicentro mundial del sector".

Las metáforas están bien, pero comparar una feria con un terremoto... ¿para qué? La verdad es que estos años atrás, cuando se veía el crecimiento sostenido de FA y se conocía la humildad de su cuna, en unos cuantos metros cuadrados y con stands modulares y sencillos, la pregunta recurrente en cada reunión del comité organizador o rueda de prensa era: ¿se superará a Fruit Logística? Y la respuesta prudente del por entonces director del certamen, Raúl Calleja, era frenar ansias y dar tiempo al tiempo.

Tiempo que se ha portado bien con la feria y ha recompensado el esfuerzo invertido. Estos días todo el mundo, o mucho mundo, no caigamos también en la hipérbole innecesaria, daba por hecho que había 'sorpasso'. Ya lo confirmarán las cifras, aunque en cuestión de ferias, las cifras siempre son de parte y rampantes, como los leones de los emblemas medievales.

Dicho lo cual, no cabe duda de que, eso: a la FA de hoy ya no la conoce ni la madre que la parió. Lo que es una gran noticia para el sector hortofrutícola, que,



como se pudo ver, es un sector muy desarrollado, dinámico, ambicioso, avanzado, informado y, en suma, poderoso. Un sector al que no le falta ministro cuando se reúne con tanta enjundia ni bancos que lo den todo en su competencia por el negocio agrario ni empresas con pica en Flandes o un pie en Asia, otro en Europa y allá en su frente, Estambul.

Pero también hay otras maneras de medir el éxito ferial. Por ejemplo, com-

probando la capacidad de un certamen para provocar atascos kilométricos y el colapso de las ciudades donde se celebra. Aunque, esto, en Madrid, tiene poco mérito, porque la ciudad está insoportablemente atascada a diario. Por cierto, para incomprensible regocijo de sus capitostes, que deben valorar así el triunfo y la internacionalidad de la capital. Así lo cuentan algunos madrileños a los que, "en llegando tarde" a la feria, se acuerdan de ese alcalde que se hizo una foto campechana y satisfecha en medio de una obstrucción automovilística que, dicen, pasó a la historia por esa instantánea.

A los que acudimos desde el pueblo, con nuestra mentalidad kilómetro cero bajo el brazo cual canastilla de gallinas a lo Paco Martínez Soria, que el parón carretero nos haga perder un par de horas de trabajo o incluso el tren nos satisfice poco e incluso menos, así de distintos somos... o qué bien acostumbrados estamos.

Pero nada que no pueda arreglar la sonrisa de una azafata u azafato, que de todo hay ya. Aunque con la diferencia de que ellas, algunas, derrotadas por sus tacones y embutidas en prendas más propias del postre tiktokiano, la tienen que imponer mientras calculan cómo sobrevivirán a la jornada. Son, estas, algunas, chicas que todavía se contratan para ser exhibidas como una fruta brillante más; y ciertamente brillan, pero al precio de cosificarse en un atentado al gusto que sus patronos y patronas (también haylos de los dos sexos) deberían evitar.

Nada, por otro lado, que no se arregle con una buena conversación, de las que muchas se dan para arreglar el sector agroalimentario o la última crisis con Marruecos. Los periodistas las buscamos y agradecemos, aunque no siempre tenemos éxito. Algunos, sin ir más lejos, acudimos el primer día a la presentación de la nueva interprofesional del aguacate y el mango y con intención de aclarar algunas cuestiones al respecto, pero nos indicaron que se había retrasado la convocatoria una hora y media; cuando regresamos pasado este tiempo, nos informaron de que se había adelantado media hora y ya había finalizado. ¡Perfecto!

¿La razón? Que se había hecho cuando al ministro le había parecido oportuno o le había sido posible pasar por ahí. Es entendible, lo importante para los del aguacate y el mango era, por supuesto, que el ministro saliera en la foto. ¿Quién podría no entenderlo? El poder, queridos plumillas, es el poder, y la prensa, aunque se diga lo contrario, no tiene tanto.

La prensa... de casa, porque la de allende Pirineos tuvo invitación a paella por parte de la organización ferial. Para quien no lo sepa, Fruit Attraction es la gran feria de las frutas y hortalizas, pero también de

las paellas. El comité organizador cierra sus reuniones con paellas y, si tiene que invitar, paella al canto. Los periodistas de aquí no catamos la oficial, pero en Koppert y en Cajamar, entre otros, le dimos al grano, pues alguien domina con sus paellas el catering ferial, muy bien servido, no puede decirse otra cosa.

Con permiso de Andalucía y su omnipresencia, por la alfombra roja de FA desfilaron los aguacates, la gran apuesta o la nueva apuesta del sector. Nos hubiera gustado preguntar por eso que se dice del aguacate y de sus necesidades hídricas, pero como llegamos tarde a la puesta de largo y luego había otras cosas que hacer...

De todos modos y según nota de prensa de la nueva interprofesional, eso de que esta fruta bebe más que un botijo es un bulo. Probablemente es cierto, lo del bulo, digo, porque casi todos los mensajes con los que se nos bombardea hoy en día lo son, pero más allá de polémicas particulares, si la explosión hortofrutícola que se vio en FA tiene una relación directa con la realidad a pie de campo, hay que hacerse, al menos, algunas preguntas.

Y no es dudar por dudar, nos comentaba un profesor de agronomía de la Complutense, entre paella y paella, que lo de las frutas tropicales, y no solo estas, es un riesgo sobre el que no se pone la debida atención dado el contexto agroclimático que nos envuelve. Y no tanto por el consumo de agua, que la tecnología puede ayudar a reducir, sino por el hecho de que se trata de plantas que no resisten un año sin agua, como hacen nuestros viejos y nobles cultivos mediterráneos.

...Y habrá más de un año sin agua. Así que ya se pueden aplicar agricultores y empresas de tecnología, que ya tienen pabellón propio en la feria y han hecho mucha comunicación en él y en otros, para ir adelantándose a lo que 365 días de inclemencia puedan desatar.

Dinero parece que hay, al menos en apariencia. Fruit Attraction recuerda ahora a los buenos días de la catalana Alimentaria, con stands que parecen fincas privadas o chalés de primera línea de playa. ¡Ay, cuando Ifema vendía suelo y vuelo e insistía a los expositores en que no había que gastar en diseño! Ahora lo premia. ¡Ponle puertas al máquetin!

Y también hay ideas, empresas emergentes ('startups', para los ya no hablan español), universidades, centros de investigación y avisados productores dándole al magín sin descanso. ¿Qué más se puede pedir? ¿Dinero? En FA corre a chorros.

España en Fruit Attraction demuestra su liderazgo y su voluntad de seguir en cabeza. Sepamos mantenerla sobre los hombros y no perderla en alguna de esas burbujas que estallan de vez en cuando.

Grupo Operativo FUNTRAPA: Innovación Sostenible para el Control de Parásitos en Explotaciones Ganaderas

En las últimas décadas, el sector ganadero ha experimentado una demanda creciente de productos de origen animal que cumplan con criterios de sostenibilidad. Los consumidores son cada vez más conscientes del impacto ambiental y de la necesidad de prácticas más ecológicas, buscando alimentos producidos sin un uso excesivo de químicos y con métodos que respeten el bienestar animal. Esta tendencia ha planteado retos importantes, especialmente en el control de infecciones parasitarias, que representan una de las mayores causas de pérdidas económicas y problemas de salud en las explotaciones ganaderas.

El control de parásitos es una tarea complicada. Aunque los tratamientos farmacológicos basados en antiparasitarios han sido efectivos durante años, presentan serios inconvenientes a largo plazo. Estos incluyen la aplicación reiterada de tratamientos, lo que genera resistencia en los parásitos, y la acumulación de contaminantes en suelos y aguas. Debido a esto, la búsqueda de soluciones alternativas que ofrezcan un control más sostenible de los parásitos es una prioridad tanto para los ganaderos como para el sector agropecuario en general.

En este contexto surge el proyecto FUNTRAPA, una iniciativa pionera que busca ofrecer una alternativa innovadora y ecológica para el control de parásitos en animales de granja. FUNTRAPA se basa en el uso de hongos parasitoides, que son capaces de atacar de manera natural a los parásitos que afectan a los animales. Esta solución representa una alternativa sostenible a los tratamientos farmacológicos convencionales, que a menudo son costosos, ineficaces a largo plazo y altamente contaminantes. A través del proyecto, se pretende reducir la presencia de endoparásitos en animales de granja, especialmente cerdos y aves ponedoras, utilizando hongos que actúan de manera antagonista contra los parásitos.

Este artículo se describirá, los objetivos del proyecto, su metodología, los beneficios ambientales y económicos, así como los resultados obtenidos. La iniciativa no solo representa un avance en el control de parásitos, sino que también demuestra que es posible combinar innovación y sostenibilidad en el sector ganadero, en respuesta a las crecientes demandas de productores y consumidores.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

El proyecto FUNTRAPA tiene como objetivo general desarrollar y validar un método sostenible y ecológico para el control de parásitos en animales de granja. En particular, se busca reducir los niveles de infección por parásitos en cerdos y aves ponedoras criadas en sistemas pastoriles empleando hongos parasitoides que atacan a los parásitos de manera natural, sin efectos negativos sobre el medio ambiente o sobre organismos no objetivos.

Uno de los principales problemas que FUNTRAPA intenta resolver es la dependencia de los tratamientos antiparasitarios químicos convencionales. Aunque son eficaces en el corto plazo, requieren aplicaciones frecuentes, generan residuos en los animales y en el suelo, y provocan resistencia en los parásitos. En este sentido, el proyecto explora el uso de hongos que actúan como antagonistas naturales de los parásitos, ofreciendo una solución más sostenible y respetuosa con el medio ambiente.

Entre los objetivos específicos se encuentra el desarrollo de un sistema de control de parásitos eficaz y respetuoso con el entorno. Para ello, se emplean hongos saprofitos antagonistas como *Mucor circinelloides* y *Duddingtonia flagrans*, capaces de destruir las fases infectantes de los parásitos en el suelo. Esto disminuye el riesgo de reinfección en los animales y minimiza la necesidad de recurrir a productos químicos.



Otro objetivo relevante es la prevención de infecciones parasitarias en cerdos y aves ponedoras, limitando el uso de antiparasitarios convencionales a situaciones estrictamente necesarias. Este enfoque mejora la salud de los animales y reduce los impactos negativos sobre el medio ambiente. Además, el proyecto busca reducir la carga parasitaria en el suelo mediante la aplicación de esporas de hongos en áreas de pastoreo y refugios animales. Se espera que esta estrategia disminuya la viabilidad de los huevos y larvas de parásitos en más de un 40%, contribuyendo a mejorar la salud de los animales y su bienestar general.

A largo plazo, FUNTRAPA también tiene como meta aumentar la rentabilidad de las explotaciones ganaderas mediante la mejora de la salud y el rendimiento productivo de los animales. Al reducir las infecciones parasitarias, disminuyen los costes asociados a tratamientos veterinarios y se incrementa la productividad, lo que resulta en mayores ingresos para los productores. Asimismo, el proyecto pretende promover la sostenibilidad y competitividad de las explotaciones ganaderas, permitiendo que las soluciones desarrolladas se apliquen en otros sistemas productivos, como vacuno, ovino y caprino. Esto ampliaría el impacto positivo del proyecto, beneficiando a más productores y contribuyendo a la sostenibilidad del sector ganadero en su conjunto.

METODOLOGÍA EXPERIMENTAL

Para lograr los objetivos de FUNTRAPA, se desarrollaron ensayos de campo en explotaciones ganaderas dedicadas a la cría de cerdos y aves ponedoras en sistemas de producción pastoril. En este proyecto participan la explotación de aves ponedoras en pastoreo Pazo de Vilane, la asociación PRODEME, con su granja especializada en la cría de cerdos en régimen extensivo; el grupo COPAR de la Universidad de Santiago; y la Fundación Empresa Universidad Gallega (FEUGA).

El desarrollo del proyecto ha seguido una metodología experimental que incluye tres fases principales. La primera fase, o fase previa a la entrada de los animales, consistió en la distribu-

ción de esporas de los hongos *Mucor circinelloides* y *Duddingtonia flagrans*. Estas especies fueron seleccionadas por su capacidad para actuar como antagonistas de los parásitos, destruyendo sus fases larvares y huevos en el suelo. Las esporas se aplicaron mediante pulverización en las paredes o bien en las praderas de los cerdos y en las paredes y suelo de los refugios de las aves ponedoras. En el caso de las gallinas también se procedió a la siembra de la pradera con semillas previamente sumergidas en medio líquido con hongos, lo que permitió una integración gradual de los hongos en el entorno.

La segunda fase, durante la fase productiva implicó la pulverización periódica de esporas en parideras (primeros seis meses de vida) o praderas en el caso de los cerdos y en los refugios de las gallinas. El objetivo era asegurar que los hongos mantuvieran su presencia en el suelo y continuaran actuando contra los parásitos. Se realizaron muestreos regulares de heces y suelo para monitorear la eficacia del tratamiento. Estos análisis permitieron evaluar la presencia de huevos y larvas en las heces de los animales y la viabilidad de las formas parasitarias en el suelo.

Finalmente, en la fase de evaluación de resultados, se realizó un seguimiento exhaustivo de los animales involucrados. Se monitorearon indicadores clave de salud como el peso corporal, la condición física, la mortalidad y el rendimiento productivo, comparando estos datos con los obtenidos de grupos de control que no habían sido tratados con esporas. En el caso de las aves ponedoras, también se evaluó la cantidad de huevos producidos.

IMPACTO AMBIENTAL Y ECONÓMICO

El impacto ambiental del proyecto FUNTRAPA ha sido muy positivo, logrando reducir la necesidad de tratamientos químicos convencionales y, con ello, la contaminación del suelo y del agua. Los hongos parasitoides no solo eliminan los parásitos, sino que también mejoran la biodiversidad al contribuir a la descomposición de materia orgánica, mejorando la calidad del suelo. Además, la reducción del uso de antiparasitarios químicos

contribuye a la disminución de las emisiones de gases de efecto invernadero y a la fijación de carbono en el suelo.

Desde una perspectiva económica, FUNTRAPA ha mejorado la rentabilidad de las explotaciones al reducir los costes asociados a tratamientos veterinarios y aumentar la productividad animal. Los animales tratados con hongos muestran mejoras en salud y crecimiento. Adicionalmente, los productos de explotaciones que aplican estos métodos biológicos son muy valorados en el mercado, abriendo nuevas oportunidades comerciales en el sector ecológico. El proyecto también permite evitar los períodos de supresión comercial causados por residuos farmacológicos, lo que favorece la continuidad de la producción y mejora la estabilidad económica de las explotaciones.

RESULTADOS

FUNTRAPA ha obtenido resultados prometedores en el control de parásitos. Se logró una reducción superior al 40% en la carga parasitaria de los animales tratados, con una disminución significativa de huevos de *Ascaris suis* en cerdos, y de huevos de ascáridos (*Ascaridia galli* y *Heterakis gallinarum*) y oocistos de *Eimeria* spp. en aves ponedoras. Además, la dependencia de tratamientos químicos se redujo a una sola aplicación anual, lo que favorece la sostenibilidad ambiental y previene la aparición de resistencias parasitarias.

CONCLUSIÓN

El proyecto FUNTRAPA ha demostrado ser una herramienta eficaz e innovadora para el control de endoparásitos en sistemas ganaderos pastoriles. El uso de hongos antagonistas de parásitos no solo es una alternativa viable a los tratamientos químicos, sino que también ofrece beneficios ambientales, mejora la salud animal y aumenta la rentabilidad. Este enfoque biológico y sostenible tiene un gran potencial para ser replicado en diversas explotaciones ganaderas, promoviendo prácticas respetuosas con el medio ambiente y en sintonía con la creciente demanda de productos ecológicos y de alta calidad.

El sector del huevo defiende su comportamiento ambiental

El Instituto de Estudios del Huevo afirma, además, que se trata del alimento con mejor relación entre la calidad nutricional y el precio

“El huevo es uno de los alimentos de origen animal con menor impacto ambiental en su producción”, según el Instituto de Estudios del Huevo (IEH), desde donde se afirma también que la avicultura de puesta es una de las ganaderías que más ha evolucionado en los últimos años en eficiencia y productividad.

En este sentido, el instituto señala que los últimos avances en los campos de la nutrición de las gallinas, de la mejora genética, de las instalaciones o de la sanidad animal, entre otros, han contribuido favorablemente a que “el huevo sea hoy en día el alimento con la mejor relación entre calidad nutritiva y precio y con el menor uso de recursos empleados en su producción”.

Estas ideas se pusieron de manifiesto en la jornada que el IEH celebró el pasado 10 de octubre con motivo del Día Internacional del Huevo que se conmemoraba al día siguiente. En la cita se reunieron socios y los expertos del consejo asesor del instituto, además de a profesionales del sector de la avicultura de puesta en España y de ámbitos relacionados con esta.

Entre los ponentes, Manuel Lañez, director del área de Innovación y Desarrollo Agroalimentario de Cajamar y la Fundación Grupo Cajamar, destacó que la utilización de las nuevas tecnologías en las últimas décadas ha logrado mejorar la eficiencia productiva del sector avícola, lo que se traduce en una mejora de la sostenibilidad



ambiental. Para seguir avanzando, añadió, “es preciso valorizar todos los subproductos generados en la cadena de valor del huevo y garantizar un aprovisionamiento sostenible de materias primas”.

Por su parte, Teresa Rodicio, directora de Producción de Lohmann Breeders Spain, empresa de genética avícola, señaló que la mejora genética busca una selección equilibrada entre los parámetros de rendimiento productivo de las gallinas y de bienestar animal. De esta manera, la transición a sistemas libres de jaula hace necesario “buscar la gallina adecuada para cada tipo de manejo”, por lo que se están produciendo cambios en los estándares productivos para reducir costes y mejorar el bienestar animal y la sostenibilidad.

Con respecto a los retos de futuro, Natàlia Majó, jefa del Programa de Sanidad Animal de IRTA-CRESA y profesora titular de la Facultad de Veterinaria de la UAB, hizo hincapié en que uno de los principales será mantener altos niveles de salud en las aves, sobre todo en un escenario en el que tanto los nuevos estándares de bienestar animal como la sostenibilidad medioambiental “impulsarán cambios muy significativos en los sistemas de producción”.

Finalmente, Mónica López, jefa de servicio del Área de Medioambiente de la Subdirección General de Medios de Producción Ganadera del MAPA, señaló que el sector ha realizado un gran esfuerzo durante el primer año de declaración en el sistema

informatizado de registro de emisiones Ecogán. “Sin duda -afirmó- Ecogán mostrará una imagen actualizada de la situación medioambiental de la avicultura de puesta española, que refleja las mejoras e inversiones medioambientales acometidas en los últimos años”.

Durante el acto de celebración del Día Mundial del Huevo se entregó también el Galardón de Oro de 2024, con el que Instituto de Estudios del Huevo reconoce cada año a personas o instituciones que han fomentado el conocimiento o buen uso del huevo en sus diferentes aspectos.

Este año fue galardonado el nutricionista Pablo Ojeda, por su labor divulgativa en el campo de la nutrición en medios de comunicación, redes sociales y eventos, que contribuye a que la evidencia científica sobre alimentación sea accesible a todos los públicos. Así como por destacar el papel del huevo en la dieta como un alimento saludable con un valor nutricional excepcional.

El IEH entregó también el XXVIII Premio a la Investigación al trabajo titulado “Herramientas digitales para la monitorización espacial a tiempo real de la influenza aviar en España en aves silvestres y evaluación de sus consecuencias en el sector”, desarrollado por un grupo multidisciplinar de 4 investigadores del Centro de Investigación en Sanidad Animal (CISA) del Instituto Nacional de Investigaciones Agrarias (INIA), adscritos al CSIC.

La mitad de los españoles no quiere placas solares en suelo agrícola

El 56 % de los españoles se muestra contrario a la instalación de placas solares en suelo agrícola. Esta es una de las conclusiones del estudio realizado por GAD3 y que acredita un cambio de percepción en la opinión pública española con respecto a las plantas solares. Los españoles apuestan de forma mayoritaria, por tanto, por un modelo de transición energética que respete el campo, el paisaje y las comunidades rurales.

La encuesta, presentada en un evento organizado por la Asociación de Periodistas Agroalimentarios (APAE), en colaboración con SOS Rural, analiza la percepción de la población española en torno a las plantas fotovoltaicas, así como su impacto futuro en el campo y las posibles soluciones.

A pesar de que más de un 75 % afirma conocer su existencia, la encuesta pone de relieve el gran desconocimiento de fondo que hay sobre ellas. Tanto es así que la mitad de la población española ignora la posibilidad de que las plantas solares se instalen en terrenos de cultivo, a pesar de que el 56 % se muestra contrario a esta utilización del suelo agrícola.

Además, prácticamente un tercio desconoce el tamaño medio de las plantas solares, y un 70 % de la población cree que son las propias empresas fotovoltaicas las encarga-

das de gestionar las toneladas de residuos industriales que estas generan.

Según los resultados del informe, existe un mayor conocimiento sobre las consecuencias negativas de la proliferación de macroplantas solares en el territorio. En este sentido, 7 de cada 10 españoles considera que las plantas solares provocan una reducción de la superficie de tierra disponible para el cultivo.

Entre otros efectos negativos, se identifica su efecto despoblador y en el precio de los alimentos. Además, para la mayoría de la población, la instalación de plantas solares en el suelo agrícola provocaría un efecto negativo en la disponibilidad de alimentos.

Para la mayoría de los españoles, las grandes empresas multinacionales son, además de las principales dueñas de las plantas solares, las grandes beneficiadas de su existencia. De hecho, únicamente un cuarto de los entrevistados cree que la beneficiada sea la población en su conjunto, y sólo un 19 % que lo sea el medioambiente.

Por último, el motivo principal que señalan los españoles para el uso de plantas solares en España es el cumplimiento con la transición energética. No obstante, la mayoría indica también que se debe a otros factores, como el ‘greenwashing’, ciertos incentivos económicos y la presión de los lobis.

Los aforos apuntan a la recuperación de las cosechas medias de aceituna

Las primeras estimaciones realizadas sobre la cosecha de aceite de oliva indican que en la próxima campaña se recuperarán las producciones medias habituales en España, tras las dos campañas extraordinariamente bajas anteriores.

De acuerdo con el aforo publicado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) todo apunta a que la producción de la campaña 2024-2025 llegará a 1.262.300 toneladas, lo que representaría un incremento del 48 % con respecto a la cosecha anterior y se situaría un 4 % por encima de la media de las seis últimas recolecciones.

Según el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, “los datos son positivos” y la recuperación del potencial productivo “permitirá retomar la normalidad en los mercados”.

Las lluvias producidas durante la primavera permitieron una buena floración y cuajado del olivo, aunque las

condiciones climáticas de las próximas semanas serán determinantes para garantizar la correcta evolución de la aceituna, en particular, en el olivar de secano, en el que las precipitaciones en esta fase del cultivo son claves para la producción de aceite.

Los datos del aforo tienen carácter preliminar y serán ajustados en función del desarrollo de la cosecha, puesto que se prevé el inicio de la recolección en el mes de noviembre.

En términos autonómicos, la estimación refleja un considerable ascenso en Andalucía, la comunidad más productora, con un incremento del 77 % respecto a la campaña precedente. La producción andaluza, estimada en 1.021.000, supondrá el 81 % del total nacional, cuando en la anterior campaña apenas fue el 68 %.

También destaca el incremento de la segunda comunidad más productora, Castilla-La Mancha, con 140.000 toneladas, un 29 % más que en la campaña 2023-2024.

ESPECIAL **DIGITALIZACIÓN**

La digitalización será un macronutriente del sector agroalimentario

Lo dicen los expertos cuyas opiniones se reflejan en las páginas siguientes y no deja de ser una obviedad: las tecnologías digitales tienen mucho que decir y muchas respuestas que dar a todo lo que en estos momentos preocupa a la producción agraria y a la industria agroalimentaria, que no es poco.

Se ha visto también en la última edición de la feria Fruit Attraction, donde la pujanza creciente de las empresas que se dedican a prestar servicios tecnológicos al sector se ha podido comprobar no solo en los espacios específicos, sino también en muchos de los productos que la fruticultura y la práctica hortícola van lanzando al mercado. Y no solo los productos, también la forma en que son obtenidos y la manera en que son procesados y ofertados al consumidor.

Pero si todavía hay dudas, veáse, asimismo, la multiplicada oferta de servicios, de cursos, de foros de discusión y jornadas específicas que proliferan a distintos niveles, no solo en las alturas, y con una calidad apreciable en cuanto a temáticas tratadas y expertos convocados para tratarlas.

En definitiva, la innovación, la tecnología, sea de la naturaleza que sea, y, en particular, la digitalización de procesos productivos y, como acertadamente apunta un colaborador del suplemento, de procesos administrativos, están ya muy presentes en el día a día de los agricultores, ganaderos, cooperativas, industrias y empresas de distribución alimentaria.

Los están, pero, evidentemente, en distinto grado de desarrollo. A veces de manera muy avanzada, pero en la mayor parte del sector a medio camino o de forma prácticamente incipiente.

Es normal, el camino a recorrer es largo, las técnicas a implantar no siempre están perfectamente desarrolladas y optimizadas, la dimensión económica de las explotaciones y empresas es muy heterogénea y las opciones para financiar las innovaciones, distintas en función de los distintos perfiles.

Pero España, al decir de los expertos, está muy bien situada en cuanto a desarrollo tecnológico y puede demostrar al mundo en unos días que se encuentra a la cabeza. Puede que sea una afirmación entusiasta, nacida de la ilusión de quienes están en la carrera desde que se dió el pistoletazo de salida, pero también puede que sea realista, ya hemos visto al comienzo de estas líneas que existen escenarios, palpables, que animan a ser optimista.

No todas las soluciones vendrán de la digitalización, la cadena de valor agroalimentaria tiene problemas que habrán de enfocarse desde puntos de vista aparentemente tan alejados de esta como la filosofía y con estrategias tan poco tecnológicas como la reeducación y la revisión crítica del hecho agroalimentario actual.

Sin embargo, la digitalización se convertirá en un sustrato esencial de crecimiento o, si se quiere, en uno de los principales macronutrientes del sector.

RAFAEL GONZÁLEZ, COORDINADOR DEL MÁSTER EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL SECTOR AGROALIMENTARIO Y FORESTAL DE LA ETSIAM DE CÓRDOBA

“Que se adquiera o no una tecnología depende mucho de la confianza que aporta la persona que la ofrece”

Plumed Lucas

Rafael González Perea es ingeniero agrónomo, investigador en el Departamento de Agronomía de la Universidad de Córdoba y coordinador del Máster en transformación digital del sector agroalimentario y forestal, formación pionera en este ámbito en España. González Perea no es partidario de generalizar sobre el estado de la digitalización agraria en el país, sin embargo, hace hincapié en la importancia del factor humano a la hora de adoptar estas nuevas tecnologías.

¿Cuál es el estado real de la digitalización en la agricultura y en la ganadería española?

Es difícil generalizar porque las situaciones son muy particulares y dependen del sector, la explotación, el cultivo, la tecnología... Yo estoy más especializado en riego, y el proceso de la digitalización del regadío comenzó hace más de 20 años. En la primera década del siglo XXI se trabajó bastante en telecontrol, pero en muchas comunidades de regantes este resultó un fracaso monumental. Por ello, en ocasiones, la aceptación de las nuevas tecnologías depende de la experiencia previa que se haya tenido con ellas. No obstante, en cultivos de más alto valor la digitalización va a un mejor ritmo.

¿En qué tipo de cultivos?

En frutos rojos, hortalizas o cultivos de invernadero, donde los márgenes son más amplios.

¿Y en la industria alimentaria?

Ahí el ritmo de adopción es mucho más alto, también porque las condiciones de producción son mucho más controlables. Pero en control automático, las decisiones automatizadas y la inteligencia artificial (IA) aplicada están más avanzadas.

En el campo, ¿qué tipo de fincas o granjas pueden incorporar la digitalización en su día a día?

Potencialmente en todas, en función de lo que quieran incorporar y dependiendo de lo que entendamos por digitalización. Esta última puede ser desde monitorizar la humedad del suelo hasta tener un sistema de toma de decisiones; son escalas muy



diferentes. Actualmente estamos en el momento de auge de la digitalización y de la IA, pero gran parte de todas estas herramientas aplicadas al agro no están suficientemente maduras para que se comporten como lo tienen que hacer en el campo. Por otra parte, desde el punto de vista económico, la digitalización no supone un coste muy alto...

Ah, ¿no? Pues tenía la impresión de que era todo lo contrario...

No es tan caro si lo comparas con otro tipo de insumos que precisa la explotación. Por ejemplo, conectar tres sensores de humedad y un caudalímetro que

nos permita controlar casi por completo una instalación de riego no supone un alto coste. Lo que ocurre es que, en las explotaciones más grandes, gestionadas por un mayor número de técnicos, la formación del personal que allí trabaja hace más fácil incorporar este tipo de tecnologías.

Entonces, ¿cuál es el perfil profesional necesario para utilizar la digitalización en el campo?

El aspecto cultural y la edad juegan un papel importante, aunque no son tan fundamentales. Una cuestión importante es quién presenta la tecnología al profesional que la va a utilizar. Que

se adquiera o no una tecnología depende mucho de la confianza que aporta la persona que la ofrece. Y lo imprescindible es que se demuestre que esta tecnología aporta algún beneficio, de sostenibilidad, rentabilidad, comodidad... Si no hay beneficios, tampoco se incorporará.

La digitalización ¿es fiable al cien por cien o es una herramienta más a tener en cuenta?

Ninguna herramienta es fiable al cien por cien, y esta, en el punto en el que ahora estamos, mucho menos. La digitalización es una herramienta más que viene a intentar ayudarnos a nuestra toma

de decisiones diaria. Si la digitalización no nos ayuda, no sirve para nada.

Y la inteligencia artificial (IA), ¿cómo puede ayudar a la digitalización del sector primario?

Estamos muy al inicio de la IA en general, y aplicada a la agroalimentación más todavía por su condición, casuística y variabilidad. En mi opinión, la IA nos ayudará a automatizar ciertas tareas y a recabar información, plantearnos diferentes escenarios y en función de ellos, tomar nuestras decisiones. Casi todas las herramientas de IA están orientadas en este sentido. Es decir: nos muestran un mapa de lo que la ha deducido y la persona es la que piensa y decide. Por otra parte, la IA también puede servir para filtrar información científica o de alto nivel técnico y traducirla a aquellos que no la entienden, este aporte puede resultar muy interesante.

Actualmente, la producción de alimentos se ha convertido en un puzzle con muchas piezas: cada vez habrá más personas en el mundo a las que alimentar, pero el cambio climático condicionará la agricultura y la ganadería, que al mismo tiempo suponen un importante porcentaje de gases de efecto invernadero emitidos a la atmósfera. La digitalización del sector agrario ¿será la pieza maestra que hará el campo más sostenible?

Este asunto es todavía más complejo que el anterior, porque en él no solo intervienen aspectos técnicos. En mi opinión, creo que la forma de salir airoso en este puzzle es la investigación, que en muchos casos se traduce en tecnología, aunque no tiene que ser una tecnología tal y como la entendemos, ya que también puede que haya que modificar las conductas de las personas. Además, dentro de la palabra sostenibilidad hay muchos aspectos que tienen encaje; en nuestras manos puede estar la ambiental y la producción agronómica, pero la rentabilidad no está en nuestras manos, ya que depende del precio y de los mercados. La investigación y la tecnología sin duda van a ayudar, pero no van a ser la única solución.

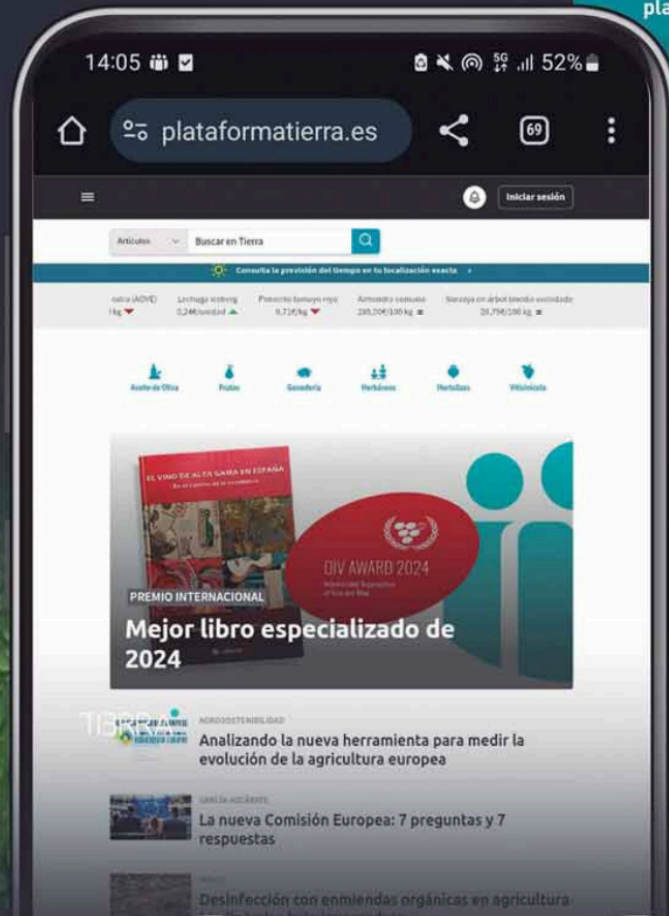
“Nuestro máster parte de un elemento principal: el dato”

La Universidad de Córdoba fue la primera en ofertar un máster en transformación digital para el sector agroalimentario y forestal, y aunque esta formación existe desde 2019, se inició en 2017, ya que durante dos años pasó por las fases previas de posgrado y máster propio. Una de las novedades de la próxima edición es que este máster ha pasado a depender directamente de la Escuela de Agrónomos de Córdoba, ETSIAM, en lugar de hacerlo del área de estudios de posgrado de la Universidad. Sin embargo, su coordinador, Rafael González Perea, destaca otros aspectos más importantes para la próxima edición que comienza en noviembre: “llevamos ya seis ediciones y desde el punto de vista tecnológico y digital, en la medida de lo posible, vamos adaptando el máster a las novedades que se van incorporando. Así, para la próxima edición hemos introducido temas sobre inteligencia artificial, redes neuronales, ‘deep-learning’ y ‘maching-learning’”.

Según González, los másteres de digitalización en el sector agrario pueden ser muy diferentes entre sí, porque depende del enfoque que se les dé. “El nuestro, toma como punto principal el dato y a partir de ahí vamos construyendo el resto de las asignaturas para ver cómo se pueden aplicar esos datos en riego de precisión, toma de decisiones, etc.”

Por otra parte, este máster cuenta con la colaboración del Instituto Interamericano de Cooperación con la Agricultura, que aporta varias becas para que estudiantes de los países de Latinoamérica puedan realizar esta formación, que se lleva a cabo en la ETISAM de Córdoba.

Lo mejor
de nuestra tierra...
en nuestra
plataformatierra.es



TODO

TODO NUESTRO SECTOR AGROALIMENTARIO... Y TÚ

plataformatierra es otra iniciativa con ADNAGRO de Cajamar Caja Rural para nuestro campo.

 **cajamar**
CAJA RURAL

Agroalnext, conocimiento para mejorar la producción... y vivir mejor

Investigadores de siete comunidades autónomas desarrollan dentro del Plan Complementario Agroalnext proyectos para aprovechar las últimas tecnologías para facilitar información y reducir el esfuerzo en el campo

Joaquín Marco

"Favorecer la doble transformación, digital y sostenible, del sector agroalimentario" es el propósito del Plan Complementario Agroalnext, un programa de I-D+i que dedica 49 millones de euros a financiar actividades científico-técnicas en las siete comunidades que participan en el programa (Rioja, Región de Murcia, Comunidad Valenciana, Aragón, Principado de Asturias, Extremadura y Comunidad Foral de Navarra); siempre con el enfoque principal de que "el conocimiento generado se aplique de forma tangible en beneficio del sector", destaca Inés Echevarría, coordinadora del plan.

La incorporación de las TIC de vanguardia en la agricultura y la ganadería es una de sus siete líneas específicas de trabajo, con 38 proyectos en marcha sobre plataformas de gestión, tratamiento avanzado de datos, IA, aprendizaje automático y otros "que pueden ayudar a mejorar la eficiencia y a optimizar recursos y procesos en toda la cadena".

Los investigadores que están desarrollando estos proyectos resaltan las posibilidades que ya ofrecen estas tecnologías y cómo están cambiando la forma de realizar toda clase de labores y pueden facilitar la incorporación de jóvenes al sector.

DATOS PARA LAS MEJORES DECISIONES

El riego de precisión es el área de trabajo de Juan José Alarcón en el Centro de Edafología y Biología Aplicada del Segura (CEBAS), en Murcia, que destaca que el uso de sensores para "saber exactamente la cantidad de agua que hay que aportar a los cultivos, ni más ni menos" está ampliamente extendido en Levante, pero que hay "un abanico de posibilidades que tenemos que ir mejorando siempre: las sondas, el



sistema de comunicación y, sobre todo, los algoritmos para traducir esa información, porque el sensor nos mide el agua, pero tenemos que integrar ese dato para que nos ayude a tomar las mejores decisiones".

Juan José Alarcón señala como el principal beneficio de la digitalización que "el agricultor puede tomar decisiones no en base a su ojo o a la tradición, sino al rigor científico", y resalta las posibilidades que abre la inteligencia artificial para adaptarse a cada explotación.

El investigador reconoce que estos sistemas de riego no están tan implantados en otras regiones, por lo que señala la relevancia de Agroalnext "ya que engloba a distintas regiones, distintas tecnologías y aborda prácticamente todos los aspectos del sector agroalimentario. Ayuda a que la transferencia de resultados se produzca no solamente entre el investigador y el

sector productivo, sino incluso entre comunidades, y va a suponer un paso muy importante a nivel nacional".

DIGITALIZACIÓN PARA CONTROLAR EL GANADO

Mamen Oliván contrasta en el Servicio Regional de Investigación y Desarrollo Agroalimentario de Asturias (SERIDA) las distintas tecnologías y dispositivos digitales que ya existen en el mercado para el control del ganado extensivo. Collares que permiten conocer dónde se encuentran los animales, si su comportamiento indica alguna enfermedad o mantenerlos en la zona de pasto que se desee emitiendo una descarga eléctrica si se alejan. Así, busca "ofrecer información útil para cada caso particular y hacer la vida más fácil a los ganaderos".

La investigadora resume que "la digitalización llega a todos" y es un elemento que ya está presente en todos los trabajos del SERIDA. "Ahora se puede analizar una muestra de sidra, de miel... y saber dónde se ha producido, si está adulterada... Todo eso te lo dicen hace unos años y parecería ciencia ficción. Otra cosa es que, claro, requiere estudios, porque las cosas no salen solas, hay que adaptarlas a cada producto o alimento distinto y conlleva un trabajo".

Así, señala que "los mismos cambios que hemos vivido todos en el uso del móvil los estamos teniendo en el sector agroalimentario" y que "la clave es que las aplicaciones digitales tienen que ser atractivas, útiles y, sobre todo, lo más sencillas posible".

TECNOLOGÍA PARA SUPERAR LAS BARRERAS

"La tecnología puede ser maravillosa, pero no todo el mundo puede comprarse un Ferrari", señala Carlos Campillo, investigador responsable de la línea de tecnologías para la sostenibilidad en el Centro de

Investigaciones Científicas y Tecnológicas de Extremadura (CICITEX), para explicar cómo su trabajo se centra en superar dos barreras para la digitalización en agricultura: el coste económico y la formación del usuario.

Uno de los principales ejes de sus proyectos es el manejo de riegos y fertilización inteligente utilizando sensores de bajo coste y tecnología LoRaWAN, que solo requiere una antena: "La de nuestro centro da servicio en 10 kilómetros, y todos los agricultores podrían adquirir un sensor en una página web cualquiera y con un pequeño manual que les damos, configurarlo, encenderlo y recibir los datos en una hoja Excel sin necesidad de una tarjeta telefónica, un contrato, etc."

El kit básico desarrollado por el CICITEX permite medir la humedad del suelo y adaptar el riego a las necesidades del cultivo, pero también se han diseñado para prevenir enfermedades, controlar cámaras frigoríficas u otras necesidades; siempre con el enfoque de que los datos vayan directamente al usuario "porque no queremos quitarle el negocio a una empresa comercial, pero sí que el agricultor no se tenga de casar con nadie".

Un reto para el que Carlos Campillo destaca también la importancia de involucrar a los propios investigadores "porque hemos detectado que muchos tampoco conocen ciertas tecnologías y hacen ensayos con sensores muy potentes, que nos vienen muy bien, pero no ayudan a transferir los resultados después".

MÁS CALIDAD DE VIDA

Los investigadores resaltan que la digitalización no solo va a ser un medio para afrontar problemas como el cambio climático y mejorar la productividad, sino que va a hacer más atractivo el trabajo en el campo, porque, señala Juan José Alarcón, "conforme las distintas tareas se vayan incorporando a un sistema mucho más automatizado, el agricultor también va a ganar en calidad de vida".

Igualmente, Mamen Oliván subraya el interés por la tecnología entre los más jóvenes; "¿para qué tener que conducir y después andar distancias largas para poder hacer un control del rebaño?", se pregunta. "Todos queremos tener más tiempo libre y poder tener un trabajo más cómodo en todos los sentidos", añade.

Carlos Campillo también señala que la extensión de las TIC "va a atraer a gente joven, gente que se puede involucrar más en la tecnología y que quiera dedicarse al campo", aunque señala que "la tecnología no va a sustituir al agricultor, igual que no sustituye al médico; lo que va a permitir es que su trabajo sea más fácil".

Más de 250 proyectos en marcha

Agroalnext fue puesto en marcha el 1 de julio de 2022 y concluirá el 30 de septiembre del próximo año. Su presupuesto total es de 49 millones de euros, de los que 32 son aportados por el Ministerio de Ciencia e Innovación y el resto por las comunidades autónomas participantes.

La transición digital del sector agroalimentario es una de sus líneas de actuación junto con otras seis: transición ecológica; garantía de suministro de alimentos, sanos, seguros y accesibles; economía circular; transferencia para la transformación; refuerzo de infraestructuras y recursos para la competitividad; y difusión y formación.

En estos dos años la organización señala que, entre sus siete líneas de acción, se han puesto en marcha 258 proyectos en 27 centros de investigación y los resultados incluyen 100 publicaciones científicas, 100 acciones de transferencia, 3 patentes y 17 nuevos proyectos más allá del plan.

"Al iniciar el último año del programa, nuestro enfoque estará en la transferencia efectiva de los resultados de investigación al tejido productivo", anuncia Inés Echevarría. La aplicación de las soluciones desarrolladas a la práctica diaria del sector es una de las líneas de trabajo de Agroalnext, para lo que ha puesto en marcha iniciativas como un laboratorio de ideas colaborativo entre las comunidades participantes y dos centros de apoyo a la innovación, en Asturias y Navarra.

Cooperativas Agro-alimentarias e Hispatec se unen para lanzar el Cuaderno de Campo Cooperativo (C3)

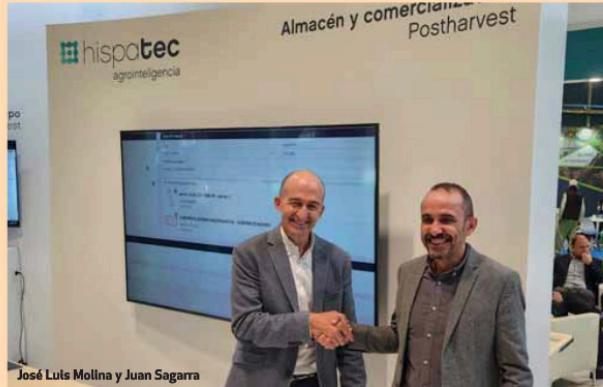
Agronegocios

Cooperativas Agro-alimentarias de España ha presentado su cuaderno de campo digital C3 (Cuaderno de Campo Cooperativo), un proyecto que va a desarrollar en colaboración con la empresa Hispatec y cuyo objetivo es extender los procesos de recogida y gestión de datos que muchas entidades ya tienen en marcha en mayor o menor grado de implantación.

El trabajo va a comenzar en 250 cooperativas de 13 comunidades autónomas y los técnicos de la organización van a "recorrer pueblos y territorios" para ayudar a los socios a "introducir y manejar el cuaderno para bien de sus explotaciones", en palabras de Juan Sagarna, director del área de Sostenibilidad, Calidad e Innovación.

Entre las muchas dificultades de los agricultores y ganaderos se encuentra, según Sagarna, la transición digital, en la que ya llevan muchos años colaborando con Hispatec con el fin de introducir en las dinámicas productivas elementos como la sensórica, el análisis de datos o diversas aplicaciones de gestión de explotaciones.

Ahora se trata de afrontar el despliegue del cuaderno digital, del que no se ha sa-



José Luis Molina y Juan Sagarna

bido explicar sus ventajas y posibilidades y por ello ha concitado las reticencias del sector. Se trata de una herramienta no para incrementar las obligaciones burocráticas de los profesionales del campo, sino para aprovechar toda la información que general en beneficio de sus explotaciones y coope-

rativas. "Las cooperativas necesitamos más información, saber si nuestras estrategias son correctas", afirma Sagarna.

Y esta información, que existe, pero dispersa y poco ordenada todavía, puede ser un camino "con mucho retorno" para los agricultores, de acuerdo con el consejero

delegado de Hispatec, José Luis Molina, para quien el objetivo no es ayudar a cumplir una normativa; esto, en todo caso, será "un subproducto" de la herramienta, pues lo que se busca con ellas es mejorar la profesionalización y la eficacia de la actividad agraria a través de mediciones que permitan incrementar el rendimiento de las recomendaciones agronómicas.

"Tenemos capacidades, ambición e iniciativa para lograrlo", asegura Molina, que a renglón seguido añade: "necesitamos digitalizar con convicción y llegar a las últimas consecuencias".

En Hispatec calculan que alrededor de un 40 % de cooperativas y de un 20 % de agricultores tienen procesos de medición en algún grado de desarrollo, pero la implantación de estos es insuficiente todavía y muy heterogénea, razón por la que el C3 está llamado a convertirse en esa herramienta fundamental en la agricultura del siglo XXI.

"Estamos presentes en todos los cultivos y en todas las producciones ganaderas y tenemos 2000 técnicos trabajando en cooperativas por todo el territorio", recuerda Sagarna.



DATAGRI

Foro para el Impulso de la Transformación Digital en el Sector Agroalimentario

LA VEGA INNOVA
San Fernando de Henares
13 y 14 de noviembre

Inscríbete AHORA en
www.datagri.org

El Foro Datagri espera reunir a más de 800 profesionales del mundo de la tecnología agroalimentaria

Se celebrará los días 13 y 14 de noviembre en el centro de innovación digital La Vega Innova y contará con decenas de ponencias, talleres y demostraciones de campo

La VII edición del Foro Datagri, el evento de referencia del sur de Europa sobre transformación digital en el sector agroalimentario, reunirá durante el 13 y 14 de noviembre en La Vega Innova, el centro de innovación digital del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación situado en San Fernando de Henares, a más de 800 profesionales del mundo de la tecnología agroalimentaria para analizar las principales tendencias a nivel internacional, tal como anunciaron los representantes del comité organizador durante el acto de presentación oficial del evento en Fruit Attraction.

El presidente de la Asociación Datagri, José Luis Miguel, destacó que la transformación digital del sector agrario se ha acelerado tras la pandemia para responder a retos muy reales de la cadena alimentaria; entre ellos, el de producir alimentos en cantidad y calidad suficiente optimizando el uso de recursos escasos. "Todo -añadió- en un marco de sostenibilidad económica, social y medioambiental de la actividad agraria, de adaptación y mitigación de los efectos del cambio climático y de falta de mano de obra y relevo generacional".

Miguel remarcó, asimismo, que la próxima edición del Foro Datagri mostrará al mundo por qué España reúne los ingredientes necesarios para "liderar la transformación digital del sector agroalimentario en Europa y Latinoamérica".

Por su parte, Rosa Gallardo, coordinadora del programa del encuentro, recordó que la edición de 2024 combinará durante dos días teoría y práctica, con más de 40 ponentes y decenas de demostraciones en campo. En este sentido, anunció que una parte importante de los contenidos del programa girarán en torno a las aplicaciones de la inteligencia artificial y la robótica a la gestión de las explotaciones agrarias. "Los asistentes -dijo- podrán conocer casos de uso en los que se ha logrado reducir más



de una 30 % la aplicación de fitosanitarios, fertilizantes agua para riego".

Gallardo, que también es vicepresidenta de la Asociación Datagri, subrayó que este evento "es una gran oportunidad para compartir conocimientos y experiencias con los agricultores, cooperativas, empresas y universidades que lideran la agricultura 4.0.

"España puede liderar la transformación digital agroalimentaria"

Tras ella, Ángel de Otero, director general de Agricultura, Ganadería y Alimentación de la Comunidad de Madrid, señaló que la "tecnología avanza a pasos agigantados" y que, por ello, es "fundamental" que el campo y la industria se adapten "para enfrentar desafíos del futuro como aumentar la sostenibilidad medioambiental, pero, también, la económica".

Por su parte, Isabel Bombal, directora general de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria del MAPA ha mostrado "la ilusión que le hace al Ministerio de Agricultura poder albergar el Foro Datagri en La Vega Innova", un lugar, según indicó, con vocación de servicio y al que atraer a 'startups' que puedan adaptar sus

soluciones al sector y a su idiosincrasia y que son apoyadas por el propio ministerio en alianza con Telefónica, "ejemplo de colaboración público-privada".

Bombal aseguró que la séptima cita de Datagri será "una edición muy especial en la que se podrá profundizar en los entornos seguros y éticos de compartición de datos, con muchos actores españoles capaces de desplegarlos". Asimismo, destacó las posibilidades de una "finca emblemática, El Palomar, con 100 ha de suelo de vega, que puede acoger todo tipo de demostraciones (robótica, sensórica, soluciones comerciales y otras del mundo de la investigación).

La edición 2024 del Foro Datagri está organizada por la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG), la empresa Hispatec Agrointeligencia, la ETSIAM de la Universidad de Córdoba, Cooperativas Agro-alimentarias de España, el Grupo Cooperativo Cajamar, la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica, Alimentaria y de Biosistemas de la UPM, las organizaciones profesionales agrarias Asaja y UPA y la colaboración de los miembros asociados: Foro Interalimentario, Fertinagro Biotech y Santander Agro. Además, cuenta con el apoyo del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación del Gobierno de España, y la Comunidad de Madrid.

Ejea de los Caballeros acercará las nuevas tecnologías a los emprendedores del sector agroalimentario

Expertos nacionales de primer nivel y empresarios pioneros en materia de tecnología e inteligencia artificial para la agricultura y la alimentación ofrecerán en Ejea de los Caballeros su visión y experiencia en estas materias el próximo día 24 de enero en una jornada organizada por Sofeja, la Red Aragonesa de Desarrollo Rural (RADR) y la Fundación Aragón Emprende.

Bajo el título de 'Tecnología para el emprendimiento agroalimentario' y enmarcada en la Semana del Emprendimiento en Aragón 2024, el evento contará con una conferencia inaugural y dos mesas redondas a través de las cuales se realizará una 'fotografía' de la situación actual del agro y su relación con las más novedosas tecnologías.

El acto contará con una ponencia marco a cargo de Rosa Gallardo, directora de la Cátedra Internacional de Inteligencia Artificial y Agricultura de la Universidad de Córdoba, quien dibujará 'El mapa tecnológico del sector agroalimentario'.

Una primera mesa redonda, convocada con el título de 'Inteligencia artificial aplicada a la producción agraria y alimentaria', tendrá como participantes a Emilio Gil, catedrático del Departamento de Ingeniería Agroalimentaria y Biotecnología de la Universidad Politécnica de Cataluña, Francisco Javier Zarazaga-Soria, catedrático del Departamento de Informática y coordinador del grupo de investigación sobre Sistemas de Información Avanzados de la Universidad de Zaragoza, y María José Saiz, responsable del Departamento de Nuevas Aplicaciones Analíticas del Centro Nacional de Tecnología y Seguridad Alimentaria (CNTA).

En la segunda de las mesas participarán y compartirán sus experiencias tres empresas destacadas en la aplicación práctica de tecnologías para el sector agroalimentario: Automatización Ganadera (Augán), Paintec, (servicios de drónica) y Denodl (gestión inteligente de suelos).

BARRA LIBRE

Desafíos tecnológicos

A pesar de las percepciones externas, todos los que trabajamos cerca del sector agroalimentario sabemos que éste ha experimentado (y sigue) una transformación tecnológica importantísima en las últimas décadas.

Eso sí, esa modernización no ha penetrado por igual en todas las áreas de la empresa. Creo que se ha centrado en dos clave: optimización de la producción y relación con los clientes. Cualquiera que visite una explotación agropecuaria moderna observará la enorme cantidad de tecnología utilizada. Esa maquinaria avanzada automatiza tareas físicas arduas, lo que reduce el esfuerzo humano y aumenta la productividad. Además, el uso de sensores permite un control exhaustivo de las variables que afectan a los procesos productivos, como la calidad del suelo, el riego o la salud del ganado. Esta monitorización en tiempo real mejora la toma de decisiones y permite ajustar procesos de forma más precisa y eficiente.

Las empresas agroalimentarias también han aprovechado las tecnologías para fortalecer su relación con los clientes, desde plataformas de comercio electrónico que facilitan la venta directa hasta el uso de videoconferencias para acortar distancias. Sin embargo, hay un área en la que gran parte del sector agroalimentario sigue rezagado: la gestión administrativa. Aún se manejan procesos críticos como la facturación o los contratos de manera manual, lo que ralentiza las operaciones y crea cuellos de botella. Este retraso tecnológico es un lastre para la eficiencia y se vuelve más evidente cuando las empresas se enfrentan a las obligaciones impuestas por las administraciones públicas, que exigen un alto grado de cumplimiento burocrático. Un ejemplo es la obligación de registrar los contratos alimentarios con productores primarios en el registro creado por la AICA. Comparando el proceso analógico con el automatizado, el primero implica un manejo tedioso de documentos en papel, mientras que el segundo permite un registro rápido y preciso, reduciendo errores y ahorrando tiempo. La digitalización no solo simplifica el cumplimiento normativo, sino que también libera recursos para centrarse en actividades más estratégicas. Y todos sabemos que la presión legislativa no va a disminuir y cada vez habrá más obligaciones de este tipo. Por eso es crucial que las compañías reconozcan la importancia de digitalizar y optimizar sus procesos administrativos. Esta modernización evitará que los métodos tradicionales se conviertan en cuellos de botella, y permitirá mantener la competitividad y productividad en un mercado cada vez más exigente.

Dani Cerqueiro, responsable de Marketing y Comunicación de Docuten y Docuten Agrotech.

El Seguro de Explotación en apicultura: una herramienta fundamental de apoyo al sector que compensa las pérdidas por inclemencias climáticas

El sector apícola en España genera productos de elevado valor nutricional como la miel y el polen que suponen un valor económico de 62 millones de euros gracias a más de 36.800 explotaciones y un censo superior a los 2,8 millones de colmenas, cifras que le sitúan como líder en la Unión Europea. Más allá de su valor económico, la apicultura juega un papel fundamental en el medio ambiente tanto en la conservación del medio natural, como en el mantenimiento de la producción agraria a través de la polinización de los cultivos y de la biodiversidad de nuestros ecosistemas. Además, su vinculación con el medio natural contribuye al mantenimiento y fijación de la población en el medio rural.

No obstante, la actividad apícola se encuentra expuesta a condiciones ambientales y climáticas que afectan directamente a la producción como la sequía, elevadas temperaturas, nieve o viento huracanado, al igual que a otros factores como la presencia de especies invasoras.

Para afrontar los riesgos específicos que afectan a las explotaciones apícolas existe un seguro en el marco del Sistema de Seguros Agrarios Combinados, que es la herramienta que el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación pone a disposición de los profesionales del campo para compensar los posibles daños en sus producciones debido a riesgos que están fuera de su control, en especial aquellos derivados de los eventos climáticos adversos. Este sistema está coordinado y subvencionado a través de la Entidad Estatal de Seguros Agrarios (ENESA), Organismo Autónomo adscrito al Ministerio.

El seguro para explotaciones apícolas compensa las pérdidas en la producción, la caja y el enjambre. Los apicultores pueden contratar unas garantías básicas que incluyen coberturas frente a los daños provocados por inundación-lluvia torrencial, viento huracanado, golpe de calor y nieve. Además, adicionalmente es posible suscribir una garantía frente al incendio, así como para compensar la pérdida de producción por sequía y el desabajeado repentino por abejaruco en explotación de determinadas comarcas en Extremadura. Todas las explotaciones inscritas en el Registro General de Explotaciones Ganaderas, con más de 8 colmenas, y que cumplan la normativa vigente de ordenación zootécnica y sanitaria, podrán suscribir este seguro.

ENESA establece unos valores máximos y mínimos entre los que puede optar el apicultor a la hora de calcular el valor de su producción asegurada. El seguro contempla los diferentes sistemas de manejo, a través de explotaciones trashumantes y estantes, al igual que los distintos tipos de colmena existentes, tipo troncos, Layens, vertical y núcleos.

El período de suscripción para contratar este seguro ha comenzado el 1 de octubre y finalizará el próximo 30 de noviembre.

MODALIDADES DE CONTRATACIÓN ADAPTADAS A LAS NECESIDADES DE LAS EXPLOTACIONES

El seguro que pueden contratar los profesionales del sector apícola tiene varias opciones:

- Contratación de GARANTÍA BÁSICA. Se cubren los daños causados en las colmenas y núcleos (incluyendo la caja, el enjambre y la propia producción) por los siguientes riesgos:
 - Inundación – Lluvia Torrencial, precipitaciones de tal magnitud que ocasionen el desbordamiento de los ríos, rías, arroyos, ramblas,



lagos y lagunas o arrolladas, avenidas y riadas.

- Viento huracanado con rachas que por su magnitud provoquen la pérdida de la producción por volcado de las colmenas/núcleos.

- Golpe de calor: Condiciones de temperatura excepcionales que ocasionen la pérdida de la producción por derretimiento de la cera, la miel, y la muerte de las abejas, con el colapso de la colmena/ núcleo.

- Nieve: Precipitaciones tal magnitud que ocasionen daños en las colmenas/núcleos asegurados.

- Contratación de GARANTÍAS ADICIONALES, además de las básicas, que cubren las pérdidas por sequía, desabajeado repentino provocado por abejaruco que invalida a las colmenas (sólo en algunas comarcas de Extremadura), y por incendio que dañe a colmenas/núcleos. También estarán garantizados los daños por humo de incendio fo-

restal y siempre y cuando se produzca la pérdida por inviabilidad de la producción y del enjambre.

PERIODO DE GARANTÍAS PARA LOS DIFERENTES RIESGOS GARANTIZADOS

Los períodos de garantías varían en función del riesgo cubierto:

- Un año desde el 1 de noviembre para las garantías básicas y riesgo de incendio.

- Desde el 1 de febrero y hasta el 31 de octubre del próximo año para la cobertura de daños frente a sequía.

- Desde el 1 de agosto y hasta el 20 de septiembre del próximo año para el riesgo por desabajeado repentino.

SUBVENCIONES PARA LA CONTRATACIÓN DEL SEGURO

ENESA concede subvenciones en el momento de la suscripción de la póliza, a modo de descuento, para favorecer su contratación. Este apoyo se incrementa si el productor cumple una serie de requisitos como ser joven apicultor, pertenecer a una ADGS (Agrupación de Defensa Sanitaria Ganadera), o tratarse de una producción ecológica, entre otros. De este modo, la subvención máxima puede alcanzar el 69% de una parte de la prima pagada.

Si tienes una explotación apícola y aún no has contratado tu seguro, asegúrate ya. Para más información consultar la página WEB del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

SUBVENCIONES DE ENESA PARA CONTRATAR EL SEGURO EN EXPLOTACIONES APÍCOLAS (45º PLAN DE SEGUROS AGRARIOS COMBINADOS)

Porcentajes de subvención 45º Plan (2024)										
Base*	Por Colectivo	Por características del asegurado		Por titularidad compartida	Por Continuidad	Por ADSG	Por producción ecológica	Por nueva contratación	Por Fraccionamiento	% Subvención máxima
		Para el resto de características del asegurado	Por Características del asegurado para joven agricultor							
17	5	18	28	5	5	5	3	3	1	69

*Para las pólizas de seguros de explotaciones ubicadas en las Islas Canarias, la subvención base se incrementará en un 65%.

ENESA
Entidad Estatal de Seguros Agrarios O.A.

EL MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN SUBVENCIONA HASTA EL 69% DEL SEGURO
* Porcentaje aplicado sobre la prima comercial base neta

ASEGURA TU EXPLOTACIÓN DE APICULTURA

¿Aún no estás seguro? Asegúrate ya

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

El proyecto gallego SmartZ4Milk avanza en la digitalización de la producción lechera de la comunidad

El proyecto SmartZ4Milk, liderado por Grupo Lence y promovido por el Cluster Alimentario de Galicia (Clusaga) a través de la Oficina Técnica Next Generation Galicia Food, avanza en seguridad alimentaria, trazabilidad y sostenibilidad en la industria láctea.

Uno de los logros más relevantes del proyecto, según sus impulsores, es la creación de la plataforma PITSA, desarrollada por la tecnológica gallega Plexus. Esta herramienta asegura la trazabilidad de la leche desde su recogida hasta el consumidor final, recopilando datos en tiempo real sobre rutas, tiempos de transporte, procesos de producción o distribución. Gracias a la tecnología 'blockchain', la plataforma PITSA garantiza una trazabilidad digital certificada y ofrece a los consumidores información fiable y transparente sobre la calidad de los productos lácteos.

En paralelo, la quesería coruñesa Queizuar ha implementado la plataforma asmCore, que utiliza inteligencia artificial para monitorizar la producción en tiempo real. Esto permite realizar un seguimiento detallado de lotes,



tiempos y cantidades producidas, reforzando la seguridad alimentaria al prever anomalías en el proceso productivo. La integración de asmCore con la plataforma PITSA asegurará la trazabilidad desde la granja hasta la mesa,

beneficiando tanto a productores como a consumidores.

Asimismo, la compañía 'biotech' lucense AMSLab ha desarrollado una técnica innovadora para distinguir entre las variantes de

betacaséina A1 y A2, proteínas presentes en la leche. Esta técnica, basada en la proteómica, responde a la creciente demanda de productos lácteos que contengan solo betacaséina A2, conocida por sus beneficios potenciales. Con este avance, SmartZ4Milk mejora la trazabilidad y calidad de los productos lácteos en el mercado.

Por otro lado, la sostenibilidad es un eje central del proyecto y a través de la plataforma PICSA y la integración de herramientas como Green Data, SmartZ4Milk está optimizando el uso de recursos como el agua y la energía y reduciendo las emisiones de carbono y los residuos generados durante el proceso productivo. Este enfoque, señalan en la plataforma, está alineado con los ODS, "reafirmando el compromiso del sector lácteo gallego con un futuro más sostenible y eficiente".

SmartZ4Milk investiga, asimismo, para desarrollar productos más sostenibles, promover prácticas agrícolas responsables y mejorar la eficiencia energética.

Entregados los Innovation Hub Awards de Fruit Attraction 2024



El jurado de los Innovation Hub Awards de Fruit Attraction 2024, compuesto por Ana Díaz, subdirectora general de Calidad y Sostenibilidad Alimentaria del MAPA, Alejandro Lorca, subdirector general de Frutas, Hortalizas y Vitivinicultura, Agustín Palma, subdirector general adjunto de gestión de la seguridad alimentaria de la AESAN, Rubén Moratí, profesor titular de universidad e investigador del CEIGRAM y Luis B. Martín, director técnico de FEPEX, ha determinado entregar el premio Fresh Produce a la empresa Rijk Zwaan Ibérica, el premio F&V Industry a Agerpix Technologies, y el premio Acciones de Sostenibilidad y Compromiso a Talleres Daumar.

En el caso de Fresh Produce, el producto galardonado ha sido Orange Sunglow, la sandía dulce y llena de sabor, en opinión del jurado, que se caracteriza por su color naranja, jugosidad y textura crujiente.

En la categoría de Industria Auxiliar el producto Aicrop, un motor de informa-

ción privado que integra datos oficiales y actualizados del sector agrícola con la información interna de las empresas, ha sido el vencedor por su capacidad para procesar el lenguaje natural, así como por cómo facilita la toma de decisiones, "proporcionando soluciones precisas y personalizadas que mejoran la planificación y maximizan la eficiencia operativa en la agricultura".

Por su parte, Daumar Zero es una tecnología puntera de envases monomaterial de polietileno que, sin modificar su reciclabilidad ni sus características mecánicas, permite que desaparezcan en menos de 24 meses de manera segura y sin dejar toxinas ni microplásticos.

El jurado ha reconocido, además, a otros nueve productos como finalistas de una competición con la que Fruit Attraction pretende incentivar la mejora de los procesos en el sector.

Isagri y Agrotech Campus se unen para fortalecer la formación de los estudiantes de ENIT

La tecnológica Isagri y Agrotech Campus de ENIT (Escuela de Negocios Innova IT) han firmado un acuerdo de colaboración con el objetivo de fortalecer la formación y el desarrollo profesional de sus estudiantes mediante múltiples iniciativas y oportunidades.

A través de esta colaboración buscarán combinar su experiencia y conocimientos para desarrollar proyectos tecnológicos dirigidos a los estudiantes del campus, en especial para los estudiantes del Máster en Agro 4.0, certificado por la Universidad

Católica de Ávila (UCAV). Este máster, centrado en la transformación digital del sector agro, ofrece a los alumnos una formación integral en tecnologías emergentes que están revolucionando el campo, como Big Data, Inteligencia Artificial y el Internet de las Cosas (IoT).

El acuerdo contempla la creación de iniciativas conjuntas como capacitaciones especializadas, seminarios y 'workshops' enfocados a la adopción de tecnologías como Big Data, IA, gestión de datos en tiempo real y automatización de procesos.

Jornada del Ifapa sobre innovación en la digitalización de la citricultura



La jornada, estructurada en torno a cuatro áreas temáticas, contó con ponencias y aportaciones de una decena de expertos y representantes de empresas de los sectores agrario y tecnológico, que abordaron los avances tecnológicos clave para la agricultura de precisión. Así, se habló, por un lado, sobre el uso de sensores para el monitoreo del

suelo, humedad y estado nutricional, entre otros parámetros ambientales, y de gestión integrada de plagas y enfermedades.

Los expertos también analizaron la tele-detección y el uso de drones, mostrando al público soluciones innovadoras para aspectos del cultivo como el aforado y la transformación y mejora de fincas agrícolas.

JOSÉ ANTONIO MORANTE, DIRECTOR DEL SEGMENTO AGRARIO DE BANCO SABADELL

“Estamos absolutamente comprometidos con el sector agrario, queremos ser el socio financiero de referencia para los agricultores”

Durante la celebración de la edición número 16 de Fruit Attraction, Banco Sabadell y la Sociedad Anónima Estatal de Caución Agraria (SAECA) llevaron a cabo la firma de renovación del convenio a través del cual el importe de la línea aumenta en 10 millones de euros más. Esta firma es un claro ejemplo del compromiso que tiene Banco Sabadell Negocio Agrario en facilitar el acceso a financiación al sector, inmerso en la transformación hacia un modelo de negocio más eficiente, sostenible y rentable, al tiempo que se mantiene competitivo en el mercado.

¿Podría explicarnos en qué consiste exactamente esta ampliación del convenio con SAECA y cómo beneficiará a los agricultores?

Claro, esta ampliación del convenio con SAECA nos permite incrementar en 10 millones de euros la línea de financiación disponible para los agricultores, ganaderos y también el sector pesquero. Esto significa que más profesionales del sector productor primario podrán acceder a créditos con condiciones favorables, lo que les ayudará a invertir en tecnología, mejorar sus infraestructuras y, en definitiva, hacer sus explotaciones más eficientes y sostenibles. Este apoyo financiero es crucial para que puedan seguir siendo competitivos en un mercado cada vez más exigente. Y permítame ofrecerle una primicia... Muy próximamente la ampliaremos en 25 Mill. €. más.

Fruit Attraction es una de las ferias más importantes del sector hortofrutícola, reuniendo a profesionales de todo el mundo para compartir innovaciones y establecer contactos comerciales. ¿Cómo valora la participación de Banco Sabadell en la feria Fruit Attraction de este año y qué aspectos destacaría respecto a las ediciones anteriores?

La participación en este año de Banco Sabadell en Fruit Attraction la valoro muy positiva. Hemos tenido la oportunidad de interactuar directamente con nuestros clientes y potenciales clientes, entender sus necesidades y presentarles nuestras soluciones financieras. En comparación con ediciones anteriores, destacaría el incremento en la afluencia de visitantes y el interés creciente en temas de sostenibilidad y eficiencia, que son pilares fundamentales de nuestra estrategia. Además, cada vez más, asisten grandes inversores extranjeros con interés en adquirir tierras para invertir en nuestro país. Esta Feria cada año se supera; y consigue situar nuestro país en el epicentro del sector hortofrutícola.

¿Cuál es el principal objetivo de Banco Sabadell al estar presente con stand propio en esta feria?

Nuestro principal objetivo es estar cerca de nuestros clientes y del sector. Queremos mostrar nuestro compromiso y apoyo al sector hortofrutícola, ofreciendo soluciones financieras adaptadas a sus necesidades. Además, es una excelente plataforma para presentar nuestras novedades y reforzar nuestra posición como entidad de referencia en el ámbito agrario.

¿Cómo ve Banco Sabadell la evolución del sector hortofrutícola en España en los próximos años?

Vemos un sector muy consolidado y con un gran potencial de crecimiento, especialmente si se continúa apostando por la innovación y la sostenibilidad. Creemos que la digitalización y la adopción de nuevas tecnologías serán clave para mejorar la eficiencia y la competitividad del sector. Además, la demanda de productos frescos y de calidad seguirá en aumento, lo que representa una gran oportunidad para nuestros agricultores.

¿Qué cree que debe hacer el sector hortofrutícola español para seguir siendo un referente



en la Unión Europea y adaptarse a las normativas y objetivos de la UE en materia de sostenibilidad?

Es fundamental que el sector continúe invirtiendo en sostenibilidad y adopte prácticas agrícolas más respetuosas con el medio ambiente. La implementación de tecnologías que reduzcan el consumo de agua y energía, así como la gestión eficiente de residuos, serán esenciales. Además, es importante

que los agricultores se mantengan informados y alineados con las normativas europeas para poder acceder a ayudas y subvenciones que faciliten esta transición; y para ello, tenemos un servicio de asesoramiento para todos los clientes que necesiten adaptar su explotación a las nuevas normativas en materia de sostenibilidad. Además, Banco Sabadell ha puesto en marcha programas de financiación verde, destinadas a impulsar prácticas agrícolas

sostenibles que reduzcan la huella de carbono y promuevan la conservación de recursos naturales.

Tal como ha dicho, Banco Sabadell Agro ofrece actualmente una amplia gama de servicios y productos financieros para el sector agrario. ¿Qué retos y compromisos ha adquirido Banco Sabadell Agro con el sector hortofrutícola?

Nuestro compromiso es claro: queremos ser el socio/partner financiero de referencia para los agricultores. Nos hemos comprometido a ofrecer soluciones de financiación que les permitan crecer y adaptarse a los nuevos desafíos del mercado.

Con la mirada puesta en el futuro, Sabadell Segmento Agrario, se ha comprometido a dar apoyo a la digitalización y la economía circular en el sector agrícola, facilitando la transición hacia una agricultura más eficiente, sostenible e inclusiva. Lo hace de la mano de los actores principales del sector, a través de convenios de colaboración con cooperativas, asociaciones agrarias, y empresas big-data con el fin de brindar financiación y asesoramiento especializado para enfrentar los desafíos actuales y futuros del sector.

¿Qué innovaciones o servicios nuevos está ofreciendo Banco Sabadell para apoyar a los agricultores y productores?

Como ya he comentado anteriormente, Banco Sabadell ha puesto en marcha programas de financiación verde, destinadas a impulsar prácticas agrícolas sostenibles que reduzcan la huella de carbono y promuevan la conservación de recursos naturales; pero además estamos introduciendo herramientas financieras novedosas, pero cada más recurrentes en el sector, como es el renting.

El proceso agrícola desde la producción hasta el consumidor final es un recorrido complejo que involucra varias etapas con múltiples equipos. El Renting te permite disponer de los equipos que necesites en cada etapa (producción, postcosecha, procesamiento, distribución y comercialización), en una única cuota, incorporando un amplio catálogo de servicios durante toda la vida del contrato. Permite a los agricultores acceder a las mejores tecnologías sin necesidad de realizar grandes inversiones iniciales.

Otra herramienta que destacaría es el marco de financiación que hemos desarrollado para Operaciones tipo Project Finance a favor de "New companies" creadas ad hoc para llevar a cabo proyectos de plantaciones con periodos improductivos y/o modelos de inversión en capex (con producción consolidada).

En los últimos años, el sector está invirtiendo fuertemente y las entidades financieras han visto una oportunidad de negocio. ¿En qué aspecto destaca la unidad Agro de Banco Sabadell frente a otras entidades financieras del mercado y cuáles son sus retos/objetivos a corto y largo plazo?

Lo que nos diferencia es nuestra especialización y cercanía con el cliente. Entendemos las particularidades del sector agrario y ofrecemos soluciones personalizadas que realmente responden a sus necesidades. A corto plazo, nuestro objetivo es seguir ampliando nuestra oferta de productos y servicios, y a largo plazo, queremos consolidarnos como el banco de referencia para el sector agrario, apoyando su crecimiento y sostenibilidad.



Origen España pone la vista en las agrupaciones de productores y la propiedad intelectual

La Asociación Española de Denominaciones de Origen (Origen España) celebró en Aspe (Alicante), a finales de septiembre, la décima quinta edición de sus jornadas técnicas, a las que asistieron representantes de las denominaciones de origen protegidas (DOP) e indicaciones geográficas protegidas (IGP) agroalimentarias de todo el panorama nacional.

Como en ocasiones anteriores, en este foro de encuentro se trataron asuntos técnicos e institucionales de gran importancia para los asociados. Se comenzó con la ponencia "Reglamento IGS. Cuestiones puntuales sobre novedades incluidas en el documento aprobado", que impartió Javier Maté, subdirector general de Control de la Calidad Alimentaria y Laboratorios Agroalimentarios del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA). Maté informó detenidamente sobre varios puntos del Reglamento 2024/1143, de gran interés para los consejos reguladores (CR), y, en particular, en las implicaciones del reconocimiento de la agrupación de productores reconocida. También habló sobre cómo compaginar las novedades sobre sostenibilidad con los modelos productivos tradicionales de las indicaciones geográficas (IG), así como de cuestiones sobre el uso de las DOP e IGP como ingredientes y competencias de los CR en la adopción de medidas de mercado.

Con respecto a las agrupaciones de productores reconocidas (APR) el subdirector general del MAPA mencionó que con el documento actual se clarifica su papel y funcionamiento y se da a los Estados miembros de la UE (EE. MM.) la posibilidad de establecer un sistema de APR que fije una sola agrupación por IG -englobando en este término tanto a las DOP como IGP-. Además, destacó cuáles son las funciones en exclusiva de las agrupaciones, como la modificación y cancelación de las IG, regular su uso como ingredientes, la posibilidad de actuar en nombre de todos los productores, solicitar reglas vinculantes de regulación de la oferta por un periodo de seis años, establecer estándares sobre cláusulas de reparto de valor, según establece la OCM, que pueden ser usadas por los productores de la APR y acordar prácticas de sostenibilidad.



Maté señaló, también, que los EE. MM. pueden establecer que la APR sea la única entidad facultada para llevar a cabo las funciones relativas a la mejora de la imagen de la IG, tales como acciones de información y promoción a consumidores, elaboración de estudios o análisis, formación, iniciativas para combatir el fraude, etc.

En cuanto a la utilización de una IG como ingrediente en un producto procesado, destacó que se tienen que cumplir los requisitos que ya se establecían en las directrices de la COM y que han pasado a estar contemplados como obligatorios.

Y con respecto a sostenibilidad, Javier Maté comentó que las APR pueden establecer prácticas tanto voluntarias como obligatorias, siempre yendo más allá de las obligaciones que establezca la futura normativa horizontal sobre los sistemas alimentarios sostenibles.

PROPIEDAD INTELECTUAL

Las jornadas continuaron con la ponencia "El papel de la EUIPO. Nuevos horizontes" a cargo de Ernesto Abarca, jefe de servicio en el Departamento de Operaciones de la EUIPO (Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea). La cuestión se centró especialmente en los dominios de Internet y las IG; las IG artesanales e industriales, al ser la EUIPO la autoridad responsable de gestionar el proceso de registro; y el registro de marcas individuales conflictivas con las IG.

Abarca detalló las funciones de la EUIPO como agencia ejecutiva y del trabajo que se realiza en casos de fraude en línea, y destacó

la posibilidad de defender productos con DOP e IGP a través del sistema de alertas de dominios que aún está por crear. Insistió, por otro lado, en que, aunque la oficina no tiene competencias de aplicación de la ley, sí va a poner en marcha nuevas herramientas para que los "tenedores de derechos" puedan defender a las IG. También mencionó que la EUIPO será la autoridad responsable de gestionar el proceso de registro de las IG artesanales e industriales y que tendrá competencias desde la recepción de solicitudes hasta el registro de estas.

Las jornadas finalizaron con la mesa redonda "Los productos con IG como máximos exponentes de la unión de territorio y gastronomía", en la que participaron María José San Román, chef del restaurante Monastrell; Juan José Ruiz Martínez, Dr. ingeniero agrónomo y rector de la universidad Miguel Hernández de Elche y Lourdes Zuriaga, presidenta de la Asociación de Periodistas Agroalimentarios de España (APAE).

En esta mesa se destacó que la comunicación y la divulgación han de ser las apuestas actuales de los consejos reguladores, asociaciones y otras entidades que trabajan por las DOP e IGP, al considerar que el consumidor español está muy desinformado con respecto los valores de las IG.

Se señaló, asimismo, la necesidad de apostar por la alimentación como la base de la salud y de los productos con DOP e IGP como punta de lanza de esta. Y como gran fortaleza de las IG fueron indicados el origen certificado y los controles para garantizar el proceso de elaboración

VINOS

Vínica, una ginebra que nace del vino

Vínica es el nombre elegido para la primera ginebra auspiciada por Destilerías San Valero. Y no es casual, pues el alcohol del que se parte tiene su origen en el propio vino -aragonés y de garnacha-, además de los orujos y las lías. De ahí que se pueda afirmar que se trata de una ginebra con alma de vino.

Explica su director general, Alberto Arellano, que «con Vínica, darnos un paso más. Queríamos hacer una ginebra de la tierra, hecha con materias primas aragonesas, sostenible, comprometida con el campo y elaborada en una alcoholera de aquí».

Como recuerda Arellano, «nuestra principal razón de ser es la economía circular», propiciando la sostenibilidad al procesar los residuos que genera la elaboración de vino.

Movilidad sostenible en Ribera del Duero

La Ruta del Vino Ribera del Duero contará con más de 60 estacionamientos de bicicletas y puntos de carga de vehículos eléctricos distribuidos en todo el territorio, que contribuirán a la mejora de la movilidad sostenible y a la descarbonización del destino. Las actuaciones, impulsadas en el marco de los Fondo Next Generation-EU, cuentan con un presupuesto de 420.000 euros.

La infraestructura ciclista ya instalada cuenta con 41 estacionamientos de bicicletas de capacidad mínima de 8 bicicletas por módulo, distribuidos en un total de 33 municipios de las provincias de Burgos, Soria y Valladolid adheridos a la Ruta del Vino Ribera del Duero y 8 bodegas. Cada uno de estos municipios y bodegas dispondrá de un módulo aparcabicis.

Alumnos de Francia hacen prácticas en Canarias

Alumnos del Liceo Vitícola de Beaune de Borgoña (Francia) han llevado a cabo sus prácticas en bodegas adscritas a la DOP Islas Canarias - Canary Wine.

Durante las últimas semanas, un grupo de siete alumnos acompañados por dos profesores, han realizado sus prácticas, coincidiendo con la época de vendimia, en tres bodegas de la DOP Islas Canarias: Viñátigo, Tajinaste y Monje.

Estas prácticas están enmarcadas dentro del programa europeo de movilidad de estudiantes Erasmus y, en el transcurso de estas, los alumnos participantes han tenido la oportunidad de conocer las singularidades de la vitivinicultura canaria, participando activamente en las labores de vendimia en las tres bodegas.

La IGP Tomate de la Cañada introduce modificaciones para ampliar las variedades amparadas

La Indicación Geográfica Protegida (IGP) Tomate La Cañada trabaja para lograr una ampliación de este distintivo que pueda recoger la extensa variedad de tomates de primera calidad que se cultivan en esta zona de Almería que incluye a un total de 22 municipios.

Según el presidente del consejo regulador, Francisco Belmonte, "este proyecto comenzó en 2007 para la zona de La Cañada y Níjar porque creemos que es importante mostrar a Europa el valor diferencial de nuestro tomate y ayudar así a que sea más competitivo en el mercado".

Con la modificación del pliego de condiciones, más adaptado a la realidad del momento, la IGP quiere revitalizar este sello de

calidad, un instrumento comercial para comunicar que el tomate amparado "es el mejor del mundo por las características de su producción: agua, suelo, clima, conocimiento y experiencia, ya que en nuestros invernaderos está trabajando la cuarta generación de agricultores", añade.

A Tomate La Cañada pertenecen en estos momentos cinco empresas: Agroponiente, Biosabor, CASI, Vegacañada y Zoi Agrícola, todas ellas comercializadoras de gran trascendencia en el sector hortofrutícola y que han mostrado su compromiso y apoyo a la IGP, que protege y diferencia los tomates de esta zona de producción, "proporcionando mayor valor añadido al agricultor, defendiendo mejor el producto en destino y ayudando a construir el futuro".

AGROCALIDAD

El MAPA entrega los Premios Alimentos de España: 36 años premiando la calidad de los productos españoles

El pasado 14 de octubre, en el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), Luis Planas presidió la entrega de la XXXVI edición de los premios Alimentos de España, un certamen que forma parte de la estrategia del ministerio para consolidar a España como una potencia alimentaria y gastronómica a nivel mundial.

Con una gala presentada por el cómico Carlos Latre tuvo lugar la entrega de los 23 galardones, cuyos premiados procedían de Andalucía, Aragón, Cataluña, Castilla y León, Comunidad Valenciana, Galicia, Murcia y Navarra.

El Ministerio de Agricultura convoca desde 1987 estos premios con el objetivo de promover y estimular los diferentes elementos de la cadena alimentaria en la producción, transformación, utilización, conocimiento y consumo. También pretenden reconocer el esfuerzo comercializador, innovador, de desarrollo rural y cuidado del medio ambiente, y de internacionalización y elaboración de los alimentos de calidad.

A lo largo de su ya extendida historia, estos premios se han ido adaptando a los cambios sociales y, como novedad, este año, se entregó un nuevo galardón, el premio al mejor



aceite de oliva extra ecológico, que recayó sobre Luque Ecológico, S.L. Castro del Río (Córdoba). Además, se hizo entrega de un premio extraordinario a Corporación de Radio y Televisión España (RTVE) por ofrecer información rigurosa, de calidad, independiente y plural sobre el sector. Una comunicación que, como explica el propio Ministerio, contribuye

a difundir entre la ciudadanía el conocimiento de los alimentos de España y el trabajo y el talento de los agricultores, ganaderos y pescadores a través de varios de sus programas de carácter informativo y de entretenimiento, entre los que se encuentran Agrosfera, Masterchef, Aquí la Tierra. Ahora o Nunca, Saber Vivir o Las Rutas de Ambrosio.

En su discurso final, el ministro de Agricultura quiso reconocer la gran labor que realizan los premiados con el galardón Alimentos de España. "Queremos dar valor a los alimentos y a quienes los producen", señaló, y definió a los galardonados como casos de éxito e inspiración que refuerzan a España como una gran potencia agroalimentaria.

En la misma línea, el ministro también subrayó la continua modernización de las empresas galardonadas, su adaptación al cambio climático, la aplicación de las nuevas tecnologías, la digitalización, la sostenibilidad ambiental o la economía social como valores y claves del éxito de su trabajo. Quiso dejar claro que España es una gran potencia agroalimentaria, cuarto exportador europeo y séptimo del mundo. Y recordó que, según las últimas cifras, las exportaciones agroalimentarias y pesqueras alcanzaron un récord en 2023, con más de 70.000 millones de euros. Además, señaló que el ánimo de Agricultura es continuar en esta senda, centrando su trabajo en tres líneas de actuación: "la prevención y reducción del desperdicio alimentario, la promoción de alimentos de España y la Estrategia Nacional de Alimentación".

Avadex Factor, solución frente a las malas hierbas gramíneas en cereales de invierno y contra la aparición de resistencias

El agricultor de cultivos de invierno podrá utilizar esta temporada un nuevo producto que "ha pasado la prueba del tiempo y que representa un antes y un después para las malas hierbas en España". Así lo definió Francisco Cardona, country manager de Gowan, en la presentación de Avadex Factor, el primer herbicida que llega al campo español desde hace años como solución frente a las malas hierbas gramíneas en cereales de invierno y contra la aparición de resistencias. El acto, celebrado en Madrid, coincidió con las primeras lluvias, con la previa de la temporada de siembra y de la preemergencia de cultivos, "momento en el que el nuevo producto neutraliza la aparición de malas hierbas y de resistencias", explicó Cardona.

La resistencia a herbicidas se define como la capacidad heredable de una planta para sobrevivir a la aplicación de un producto al que la población original era sensible. Precisamente, durante la presentación se adelantaron los datos de un estudio sobre resistencias a las malas hierbas realizado por el Centro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de Extremadura (CICYTEX). María Dolores Osuna, investigadora del grupo investigador, anunció que actualmente en el mundo hay 532 casos confirmados de resistencia a herbicidas en 273 especies de malas hierbas y a 21 sitios de acción de los 31 que existen. Asimismo, indicó que España ocupa el sexto lugar en el mundo y el segundo en Europa, después de Francia, en casos de mala resistente a herbicidas en cultivos de trigo y cebada.

Tras explicar los mecanismos a través de los que una planta se hace resistente a un herbicida (por el sitio de acción, traslocación, absorción y metabolización), Osuna, que también forma parte del Comité para la Prevención de la Resistencia a los Herbicidas (CPRH), defendió que "la mejor estrategia contra la resistencia a los herbicidas es la diversificación a todos los niveles: rotación, diversidad de sistemas de cultivo y retraso de la siembra".

LA IMPORTANCIA DE UN BUEN USO

Desde un punto de vista químico, defendió un uso de herbicidas con diferentes modos de acción, "para retrasar la evolución de la resistencia a los herbicidas al reducir la presión de selección impuesta a las malas hierbas por un único modo de acción herbicida".

"La lucha contra las malas hierbas en cualquier cultivo es el tema de las resistencias. No es que sean las malas hierbas sean buenas o malas o que los herbicidas sean buenos o malos, sino su uso. Es como cuando hablamos de los medicamentos. Si no hacemos un buen uso de ellos, herbicidas y familias enteras pueden perderse", dijo la investigadora en relación al lanzamiento del nuevo producto.

ROMPER LA TÓNICA NEGATIVA DE LOS ÚLTIMOS AÑOS

Por su parte, Irache Garnica, técnica de sistemas sostenibles en INTIA, indicó que "el lanzamiento de un nuevo herbicida es algo excepcional porque no hay productos nuevos en el

mercado que rompan con una tónica contraria en los últimos años en los que hablamos de control integrado con malas eficacias y campos que no consiguen salir adelante". En esta línea, la investigadora indicó: "Tenemos muchos campos que no sabemos qué hacer con ellos".

En este sentido, Garnica recomendó combinar los modos de acción. "El vallico en Navarra lo combatimos con cinco modalidades, con diferentes productos, con una programación y una planificación anual". Asimismo, dijo que hay que "encomendarse también a la necesidad de humedad y a la suerte para que la temporada siguiente el agricultor no se encuentre con un problema mayor".

AVADEX EN EL MUNDO Y ENSAYOS PREVIOS AL LANZAMIENTO EN ESPAÑA

El nuevo producto pertenece a la familia de los Tiocarbamatos (Grupo HRAC 15) y, según Laurent Cornette, Global Asset Manager Herbicide de Gowan, "ha superado con éxito los ensayos realizados en España después de ya ser comercializado en Canadá, Estados Unidos, Francia, Italia, Reino Unido o Australia", entre otros países en los que el herbicida ya funciona desde 2004.

En esta línea, Irache Garnica presentó los resultados de los ensayos realizados por INTIA con el producto en Navarra y afirmó que "se posiciona muy bien en preemergencia y con ballueca, por ejemplo". Con todo, Garnica aseveró que "lo raro es que solo haya malas hierbas de ballueca en el mismo campo y, como se ha dicho, tampoco es bueno utilizar siempre un modo de acción".

Así, propuso utilizar el nuevo herbicida "en una estrategia global, donde haya problemas de resistencias y donde no las haya". Así alargaré la vida de los herbicidas", concluyó la investigadora.

USO Y ACCIÓN EN MICROCÁPSULAS DE TRIALATO

Según explicó Marco Vignini, director de Marketing y Desarrollo de Gowan España, Avadex® Factor "debe aplicarse siempre en preemergencia de la mala hierba, ya que muestra su actividad herbicida en las plántulas emergentes de gramíneas y no cuando ya han emergido".

Asimismo, y alineado con los argumentos planteados por las investigadoras de INTIA y CICYTEX, Vignini recomendó usarlo "siempre con otros herbicidas como Diflufenicán, con el objetivo de desarrollar un fuerte efecto sinérgico sobre las malas hierbas". Además, "una buena preparación del suelo, una aplicación directa sobre la superficie sin residuos de cultivos anteriores y un nivel adecuado de humedad, con lluvias previas y después del tratamiento, permitirán una liberación correcta del ingrediente activo".

Después de la aplicación, las microcápsulas hacen que el trialato se sitúe rápidamente en el perfil superficial del suelo formando una "película herbicida" y así durante la primera fase de crecimiento de la mala hierba es absorbido por el coleoptilo cuando el mismo entra en contacto con esta película herbicida, evitando la emergencia.

ENESA

Entidad Estatal de Seguros Agrarios O.A.

EL MINISTERIO
DE AGRICULTURA,
PESCA Y
ALIMENTACIÓN
SUBVENCIONA EL
SEGURO AGRARIO

2024.



¿Aún no estás seguro?

Asegúrate ya



Plan Anual de
Seguros Agrarios

X @Seguro_Agrario
www.enesa.es
seguro.agrario@mapa.es

